

Development of technical textiles' skills
for the Moroccan textile industry

D.2.1. Recherche Documentaire

Project acronym:	TECHTEX
Project full title:	Development of technical textiles' skills for the Moroccan textile industry
Grant agreement no.:	101128866
Responsible partner for deliverable:	C2TM
Contributing partners:	All
Author(s):	C2TM
Target Group(s):	International
Distribution level:	Partnership
Total number of pages:	42
Version:	2
Language	French with abstract in English
Reviewed by:	
Status:	Final
Delivery date:	26.02.2024

Version control:

Number	Date	Description
01	15.02.2024	1 st draft of the Desk Research
1	25.02.2024	Final version of the Desk Research
2	26.02.2024	Ege revision

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Table des matières

Abréviations et acronymes	4
Liste des figures :	5
Liste des tableaux :	6
Abstract/ Résumé	7
I.Introduction	8
II.Définition et portée des textiles techniques	9
1.Différents segments de textiles Techniques	9
III.Analyse du Marché des Textiles Techniques	13
1.Contexte national	15
2. Détail des échanges commerciaux	19
3.Les principaux échanges du Maroc dans le secteur des TUT	21
4.Profil des acteurs du secteur des Textiles Techniques au Maroc	26
5.Enjeux et défis du secteur du textile technique	27
6.Opportunités d'Investissement dans la Branche des Textiles Technique	29
7.Impact du Covid-19 sur l'industrie des TUT's	30
8.Analyse SWOT des textiles techniques	31
IV.Situation de la formation au Maroc	33
1.Présentation générale de l'offre de formation professionnelle au Maroc	33
2.Analyse de la carte de formation professionnelle actuelle au Maroc	34
3.L'offre de l'OFPPPT	38
4.L'offre de l'ESITH	40
5.Recommandations pour la formation dans le secteur TH	41

Abréviations et acronymes

UE	Union européenne
TCAC	Taux de croissance annuel composé
TH	Textile et de l'habillement
TUT	Textile à usage technique
AMITH	Association Marocaine des Industries de Textile et de l'Habillement
C2TM	Cluster des Textiles Techniques Marocains
EFPP	Etablissements de formation professionnelle privée
CFA	Centres de Formation par Apprentissage
CAP	Certificat d'Aptitude Professionnelle

Liste des figures

- Figure 1: Illustration des différents segments de textile techniques
- Figure 2: Marché mondial des textiles techniques, par région: (a) Europe, (b) Asie-Pacifique, (c) Amérique du Nord, (d) Moyen-Orient et Afrique
- Figure 3: Marché mondial des textiles techniques, par matière (en milliards USD)
- Figure 4: Marché mondial des textiles techniques, par processus (en milliards USD)
- Figure 5: illustration de la croissance du PIB et des emplois dans le secteur du textile
- Figure 6: Évolution des Importations des TUT's
- Figure 7: Évolution des Importations des TUT's
- Figure 8: Analyse des Échanges Commerciaux de Produits Textiles Techniques
- Figure 9: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et l'Espagne
- Figure 10: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et la chine
- Figure 11: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et la Turquie
- Figure 12: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et la France
- Figure 13: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et l'Allemagne
- Figure 14: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et l'Italie
- Figure 15: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et le Portugal
- Figure 16: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et l'Angleterre
- Figure 17: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et les Etats-Unis
- Figure 18: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et l'Inde
- Figure 19: Classement mondial du Maroc dans les Échanges Internationaux de la Branche des TUT's en en termes de valeurs
- Figure 20: Classement mondial du Maroc dans les Échanges Internationaux de la Branche des TUT's en termes de quantités
- Figure 21: Répartition des Entreprises selon le Chiffre d'Affaires
- Figure 22: Cartographie de la Répartition Géographique des Entreprises du Secteur des Textiles Techniques
- Figure 23: Analyse comparative des coûts
- Figure 24: Fiches Projets publié le Ministère de l'Industrie et du Commerce
- Figure 25: Vue d'ensemble de l'Offre de Formation Professionnelle
- Figure 26: Analyse de la Répartition des Stagiaires par Opérateurs et Niveau de Formation
- Figure 27: Répartition de l'effectif des stagiaires par filière
- Figure 28: Répartition de l'effectif des stagiaires par Région
- Figure 29: Positionnement de l'offre de formation privée
- Figure 30: les différents niveaux de formations proposés par l'OFPPT
- Figure 31: Liste des programmes de l'OFPPT
- Figure 32: Evolution des lauréats 2006–2020

Liste des tableaux

Tableau 1: Différents segments de TUT et leurs descriptions

Tableau 2: Répartition des Importation par sous segment de produits TUT's

Tableau 3: Répartition détaillée de la Formation Professionnelle au Maroc

Abstract/ Résumé

This study provides an overview of the state-of-the-art of technical textiles in Morocco, exploring various dimensions essential for understanding the sector. It begins with an introduction followed by a discussion on the definition and scope of technical textiles, encompassing different segments within this domain.

The analysis delves into the market dynamics of technical textiles, examining the national context and detailing commercial exchanges pertinent to the sector. It further explores Morocco's significant involvement in technical textile trade and outlines the profile of key industry players. The study also identifies the sector's challenges and opportunities, highlighting potential areas for investment.

Moreover, it evaluates the impact of the COVID-19 pandemic on the technical textile industry, reflecting on its repercussions and adaptations within the sector. A SWOT analysis offers insights into the strengths, weaknesses, opportunities, and threats facing technical textiles sector in Morocco.

Finally, the study addresses the current state of training and education in technical textiles within the country, highlighting efforts to cultivate a skilled workforce to meet industry demands. This comprehensive assessment contributes to a deeper understanding of the technical textile sector in Morocco and its implications for future development initiatives.

I. Introduction

Les produits textiles sont devenus une partie intégrante de notre vie quotidienne. Contrairement au passé, où les produits textiles étaient uniquement utilisés pour s'habiller, ces produits sont désormais utilisés dans diverses applications, y compris des applications très haut de gamme. Cela n'a été possible que grâce au développement et à l'utilisation de matériaux avancés et techniques. L'investissement important dans la recherche des textiles a ouvert de nouvelles perspectives, exigeant des normes techniques élevées. Ces avancées ont eu un effet positif considérable sur le développement des marchés des textiles techniques. En créant des matériaux novateurs et en adoptant des méthodes de production de pointe, ces recherches explorent de nouvelles utilisations dans des domaines comme l'aérospatiale, l'automobile et le médical. Elles favorisent l'innovation, renforcent la compétitivité et solidifient la position des entreprises sur le marché mondial.

Le secteur des textiles techniques connaît la croissance la plus rapide au sein des industries du textile et de l'habillement. Les entreprises de ce secteur démontrent des compétences fondamentales robustes dans la manipulation des fibres, des tissus et des techniques de finition. De plus, elles possèdent une compréhension approfondie de la manière dont ces paramètres interagissent et se comportent dans diverses combinaisons et environnements.

Comparativement au marché colossal des textiles conventionnels, évalué à environ 700 milliards de dollars US et représentant 78% du marché total, le marché mondial des textiles techniques était estimé à 180 milliards de dollars en 2022 et devrait atteindre 250 milliards de dollars américains en 2026, avec une croissance moyenne de 5 %¹.

Malgré sa part de marché actuellement bien inférieure à celle des textiles conventionnels, la croissance des textiles techniques dépasse nettement celle des textiles classiques. Cette ascension est notamment due à la demande croissante de produits fonctionnels dans divers domaines tels que la sécurité personnelle, les matériaux de remplacement légers pour les métaux, les applications médicales, les soins de santé et l'industrie.

Les textiles techniques n'ont jamais constitué un secteur industriel et un segment de marché cohérents. Ils se développent dans de nombreuses directions différentes, avec des vitesses et des niveaux de succès variables.

Les frontières entre les textiles traditionnels et d'autres matériaux d'ingénierie flexibles, comme le papier, les plastiques, les films, les membranes, les métaux, le verre et la céramique, disparaissent progressivement. Au-delà de cela, une grande partie de la technologie et de l'expertise associée à l'industrie des textiles à usage technique réside dans la compréhension des besoins et de la dynamique de nombreux secteurs finaux et marchés très différents.

Les textiles techniques sont un secteur stratégique où l'innovation et la technologie occupent une place centrale. Le Maroc jouit d'une tradition textile bien établie et d'une main-d'œuvre qualifiée, créant ainsi un environnement favorable à l'essor de cette industrie et, de nombreuses opportunités d'investissement et de développement.

Dans ce contexte, ce rapport vise à fournir une analyse exhaustive de ce secteur dynamique, en mettant en lumière ses perspectives, les tendances du marché mondial, les opportunités de croissance, ainsi que les défis et les opportunités qui se présentent. De plus, il examine les incitations à l'investissement, les politiques gouvernementales favorables et les partenariats public-privé qui stimulent l'essor de cette industrie. En outre, il identifie les domaines clés d'investissement tels que la recherche et le développement, l'innovation technologique et l'expansion des capacités

¹ Ahmad, S., Ullah, T., & Ziauddin. (2020). *Fibers for technical textiles* (pp. 21–47). Springer International Publishing. Global technical textiles market (2020–27) – Allied Market Research; KPMG Analysis

de production. Parallèlement, il évalue les besoins en main-d'œuvre qualifiée, y compris les compétences requises, les programmes de formation disponibles et les initiatives visant à renforcer le capital humain dans l'industrie textile.

II. Définition et portée des textiles techniques

La définition des textiles techniques adoptée par le Textile Terms and Definitions, publié par le Textile Institute, est la suivante: "Matériaux et produits textiles fabriqués principalement pour leurs propriétés techniques et de performance plutôt que pour leurs caractéristiques esthétiques ou décoratives".

Les définitions de UE indiquent que les textiles techniques sont définis comme des fibres techniques, des matériaux et des matériaux de support répondant à des critères techniques plutôt qu'esthétiques, bien que dans certains marchés (par exemple, les vêtements de travail ou de sport), les deux types de critères soient spécifiés.

Le secteur des textiles techniques, qui continue d'enregistrer des tendances économiques et d'emploi positives dans l'Union européenne, est un exemple d'un secteur traditionnel capable de se réinventer sur un nouveau modèle commercial parfaitement adapté aux besoins de la nouvelle révolution industrielle (plus intelligente, plus inclusive et plus durable).

Les textiles techniques jouent un rôle de facilitateur dans divers secteurs industriels en fournissant:

- Des matériaux alternatifs
- De nouvelles technologies
- Des composants fonctionnels.

La chaîne d'approvisionnement des textiles techniques est caractérisée par sa complexité et son étendue. Elle débute par la production de polymères synthétiques destinés aux fibres techniques spécialisées, aux revêtements spécifiques ou aux membranes spécialisées, et s'étend aux convertisseurs et aux fabricants de tissus qui intègrent les textiles techniques dans des produits finis ou les utilisent comme composant ou sous-unité d'un composant plus vaste.

1. Différents segments de textiles Techniques

Selon les organisateurs du TECHTEXTIL², l'exposition commerciale internationale des textiles techniques (organisée tous les deux ans depuis la fin des années 1980 par Messe Frankfurt en Allemagne et également à Osaka, au Japon), ils existent 12 domaines d'application principaux pour les textiles techniques qui sont représentés dans la Figure 1.

² <https://techtex.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>

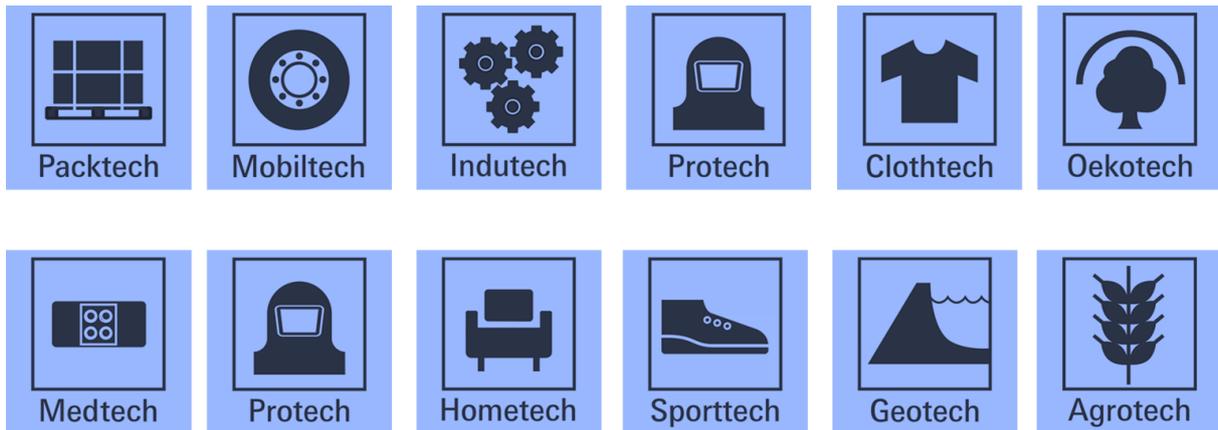


Figure 1 : Illustration des différents segments de textile techniques

Les détails de ces segments sont présentés dans le Tableau 1.

Tableau 1: Différents segments de TUT et leurs descriptions

Segment	Description
Mobiltech	<p>Ce segment concerne les produits textiles utilisés dans les transports (automobiles, chemins de fer, bateaux, avions et engins spatiaux). Ces produits techniques peuvent être classés en deux catégories : les composants visibles et les composants cachés.</p> <p>Les composants visibles peuvent inclure :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Housses de siège. - Ceintures de sécurité. - Tapis de sol. - Tapis de pied. <p>Les composants cachés peuvent inclure :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Airbags. - Cordes de pneu. - Feutres d'isolation.
Indutech	<p>Indutech englobe les textiles industriels, des produits utilisés dans le secteur industriel/manufacturier. Les exemples les plus courants incluent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les bandes transporteuses. - Les cordes. - Les filtres. - Les matériaux composites destinés à un usage industriel. <p>Ces produits sont habituellement conçus à partir de structures textiles non tissées ou tissées. Leurs applications couvrent des domaines tels que la filtration, la purification et le transport.</p>
Homotech	<p>Homotech se réfère aux produits textiles techniques destinés à une utilisation à l'intérieur des bâtiments. Il englobe les textiles domestiques et d'ameublement.</p> <p>Les exemples les plus courants incluent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stores. - Revêtements de sol. - Revêtements muraux.

	<ul style="list-style-type: none"> - Coussins. - Rideaux de douche. - Serviettes. - Tabliers de cuisine. - Gants de four. - Nappes. - Paniers à pain/couvertures.
<p>Clothtech</p>	<p>Clothtech désigne les produits textiles conçus pour répondre aux exigences fonctionnelles des vêtements. Il s'agit principalement des composants des vêtements ou des chaussures qui sont généralement dissimulés.</p> <p>Les clothtechs peuvent inclure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entoilage. - Doublure. - Velcro. - Fermoirs. - Élastiques. - Étiquettes. - Fil à coudre. - Lacets. - Cordons de serrage.
<p>Agrotech</p>	<p>Agrotech fait référence aux produits textiles techniques utilisés dans les domaines de l'agriculture, de l'horticulture, de la pêche et de la sylviculture. Ils sont destinés à la culture et à la récolte des cultures, représentant ainsi un domaine étendu des textiles techniques. Voici quelques exemples courants de produits Agrotech :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Filets d'ombrage. - Couvertures de cultures. - Filets de protection des oiseaux. - Filets anti-grêle. - Filets de pêche.
<p>Builtech</p>	<p>Il s'agit de produits liés aux applications de construction et d'architecture pour des structures temporaires ou permanentes. Les matériaux/structures utilisés peuvent être sous forme de textile seul ou de composites multicouches renforcés avec un matériau textile. Voici quelques exemples courants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Panneaux publicitaires et signalétiques. - Auvents. - Bâches. - Renforts textiles pour le béton. - Panneaux d'absorption acoustique. - Panneaux d'isolation thermique.
<p>Packtech</p>	<p>Packtech fait référence aux produits textiles utilisés pour l'emballage. Ils sont utilisés dans l'emballage de produits agricoles, industriels et de consommation. Voici quelques exemples de produits Packtech :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sacs/poches. - GRVS (grands récipients souples intermédiaires).

	<ul style="list-style-type: none"> - Sacs de thé/café. - Enveloppes de courrier. - Rubans adhésifs. - Enveloppes d'isolation électrique.
Sportech	<p>Sportech désigne les produits textiles techniques utilisés pour les sports et les loisirs. Avec l'intérêt croissant des gens pour les activités de loisirs en plein air et les sports, la consommation de matériaux sportech a connu une croissance énorme. Les produits couramment utilisés comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cordes d'escalade. - Survêtements. - Chaussures de course. - Casques. - Gazon artificiel. - Tissus de parachute. - Sacs de couchage. - Maillots de bain. - Ballons de football. - Équipements sportifs (bâtons de hockey, raquettes, balles de cricket, etc.).
Protech	<p>Protech est l'un des principaux domaines des produits textiles techniques. Les produits utilisés pour la protection personnelle ou des biens sont regroupés sous l'ombrelle de Protech. Voici quelques-uns des produits pertinents :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vêtements résistants aux coupures/perforations. - Vêtements de pompier. - Vêtements antimicrobiens. - Vêtements imperméables. - Vêtements haute visibilité. - Vêtements de protection NBC (nucléaire, biologique et chimique). - Vêtements haute altitude. - Gilets pare-balles. - Vêtements de protection UV. - Vêtements pour salles blanches
Oekotech	<p>Oekotech regroupe les produits textiles techniques liés à la protection de l'environnement et de l'écologie. Les domaines d'application les plus courants sont la filtration, le recyclage, la lutte contre l'érosion et l'efficacité de l'eau. Il s'agit d'un segment peu défini pour le moment, qui chevauche de nombreux autres segments, tels que l'Indutech, le Geotech et l'Agrotech</p>
Geotech	<p>GEOTECH implique l'emploi de textiles spéciaux dans des applications liées à la géotechnique et à la construction. Ces textiles servent à renforcer les sols, à contrôler l'érosion, à stabiliser les pentes, à améliorer la filtration des eaux, et à d'autres applications connexes. Les produits GEOTECH englobent les géotextiles, les géogrilles, les géomembranes, les géo composites, ainsi que d'autres matériaux similaires. Ils sont largement utilisés dans des projets de génie civil, de construction routière, de gestion des eaux, et de préservation de l'environnement.</p>

III. Analyse du Marché des Textiles Techniques

En 2022, le marché mondial des textiles techniques a été évalué à 180 milliards de dollars. Selon les prévisions, ce chiffre devrait augmenter pour atteindre 250 milliards de dollars américains d'ici 2026, avec une croissance moyenne de 5 % par an³. Cette tendance à la hausse souligne l'importance croissante des textiles techniques dans divers secteurs industriels à l'échelle mondiale. Le secteur du textile technique joue un rôle crucial dans le paysage de l'industrie textile de l'Union européenne. En effet, il représente environ 30 % du chiffre d'affaires total des textiles, hors vêtements.

La production de textiles techniques représente environ 50 % de la production totale de textiles en Allemagne, 45 % de la production totale en Autriche et environ 40 % en France. Le secteur compte environ 15 000 entreprises et emploie près de 300 000 personnes⁴. Cependant, certains analystes estiment que d'autres parties des industries de l'UE devraient être ajoutées, notamment une partie de l'industrie des machines textiles ainsi l'ensemble des activités de fabrication d'autres secteurs tels que les pneus ou le revêtement des routes ou des bâtiments avec des géotextiles. En conséquence, la taille ou le chiffre d'affaires annuel de l'industrie des textiles techniques de l'UE dans son ensemble pourrait en réalité être encore plus important. Selon les nouvelles estimations, il est suggéré que le chiffre d'affaires annuel de l'industrie des textiles techniques de l'UE pourrait atteindre environ 79 milliards de dollars d'ici 2027 (Figure 2-a). Cette expansion potentielle souligne davantage l'importance et la contribution significative des textiles techniques à l'économie européenne, ainsi que leur rôle vital dans divers secteurs industriels et commerciaux.

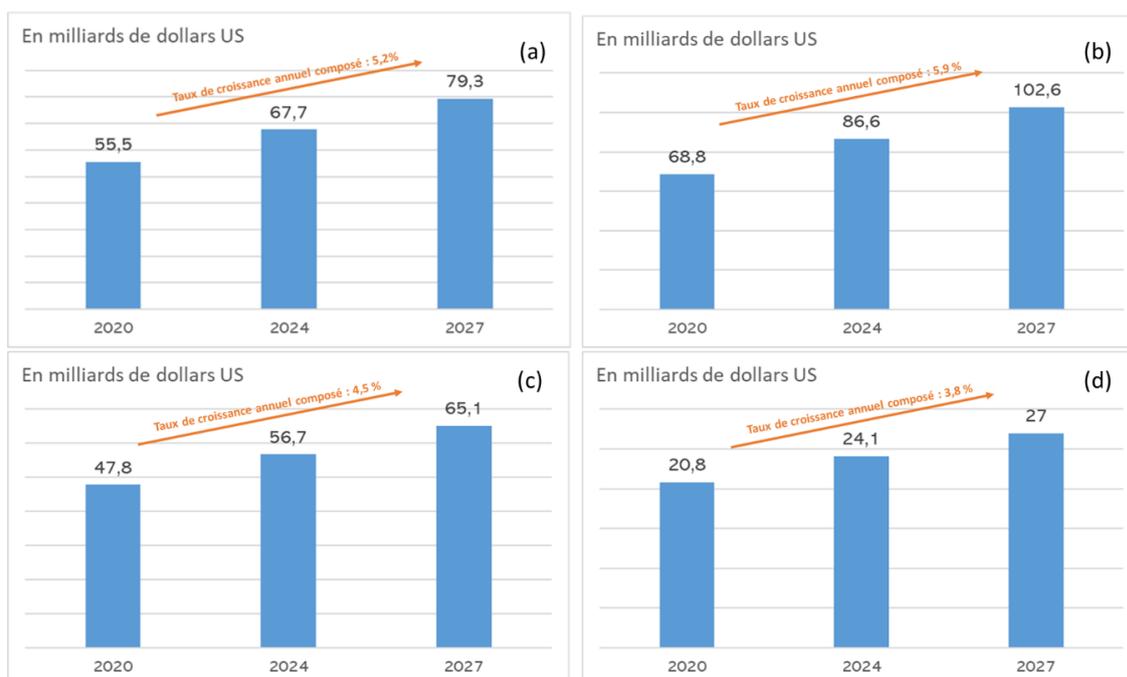


Figure 2: Marché mondial des textiles techniques, par région: (a) Europe, (b) Asie-Pacifique, (c) Amérique du Nord, (d) Moyen-Orient et Afrique.

En 2020, la région Asie-Pacifique a solidement pris les rênes du marché des textiles techniques, surpassant de loin l'Amérique du Nord et l'Europe, traditionnellement réputées pour leur avancée technologique. Cette domination sans faille s'explique par les volumes de consommation massifs de l'Asie-Pacifique, lui permettant de surmonter tous les défis entravant le développement du

³ Global technical textiles market (2020–27) – Allied Market Research; KPMG Analysis

⁴ <https://euratex.eu/facts-and-key-figures/>

marché des textiles techniques. Cette région a capturé plus de 45 % de la part de marché mondiale des textiles techniques, une tendance appelée à perdurer et à renforcer sa position de leader mondial. La Chine se démarque comme le principal producteur de textiles techniques tissés et non tissés dans cette région, représentant actuellement 30 % de la production mondiale, tandis que les Amériques suivent avec 19 %, l'Inde avec 18 %, l'Union européenne avec 16 %, et le reste du monde avec 17 %⁵. Les projections suggèrent que d'ici 2026, le chiffre d'affaires annuel de l'industrie des textiles techniques dans la région Asie-Pacifique pourrait atteindre environ 102 milliards de dollars (Figure 2-b).

L'Amérique du Nord se positionne comme la deuxième région la plus importante sur le marché mondial des textiles techniques, les États-Unis étant le principal marché de la région. Alimenté par une demande croissante de diverses industries utilisatrices et porté par des avancées technologiques continues, le marché des textiles techniques en Amérique du Nord a connu une croissance remarquable.

En 2020, la taille du marché des textiles techniques en Amérique du Nord s'est élevée à 47,8 milliards de dollars américains (Figure 2-c). Les projections indiquent une trajectoire ascendante continue, le marché devant passer de 56,7 milliards de dollars américains en 2024 à environ 65,1 milliards de dollars américains d'ici 2027, reflétant un taux de croissance annuel composé (TCAC) stable de 4,5 % tout au long de la période de prévision.

Cette croissance est emblématique du solide paysage industriel de la région et de son engagement envers l'innovation, alors que les industries continuent d'intégrer des textiles avancés dans diverses applications pour répondre aux demandes évolutives des consommateurs et aux exigences technologiques.

Dans le Moyen-Orient et en Afrique, les textiles et les vêtements techniques ne sont pas fabriqués localement en raison d'un déficit de compétences industrielles. Ils sont principalement importés de pays ayant une expertise avérée dans ce domaine.

Le secteur des polymères synthétiques connaît le taux de croissance annuel composé le plus élevé au Moyen-Orient et en Afrique, au cours de la période de prévision 2020-2027. Ceci est dû à la popularité croissante de plusieurs polymères synthétiques tels que le polypropylène, le polyester, le polyacrylonitrile, le polyéthersulfone, entre autres.

Les projections indiquent une trajectoire ascendante continue, le marché devant passer de 20,8 milliards de dollars américains en 2020 à environ 27 milliards de dollars américains d'ici 2027, reflétant un taux de croissance annuel composé (TCAC) stable de 3,8 % tout au long de la période de prévision (Figure 2-d).

Le marché est classé selon les matières premières utilisées, notamment les fibres naturelles, les polymères synthétiques, les minéraux, les fibres régénérées, et d'autres. Actuellement, les fibres synthétiques dominent le marché, suivies des fibres naturelles, des minéraux, et d'autres catégories. Les projections indiquent que le segment des fibres naturelles enregistrera la croissance la plus marquée, avec un TCAC de 5,9 % en termes de volume au cours de la période 2020-2027 (Figure 3). Cette tendance est attribuée à une demande croissante de produits écologiques et durables dans des secteurs tels que l'emballage, l'automobile, les soins de santé, et d'autres.

⁵ Global technical textiles market (2020–27) – Allied Market Research; KPMG Analysis

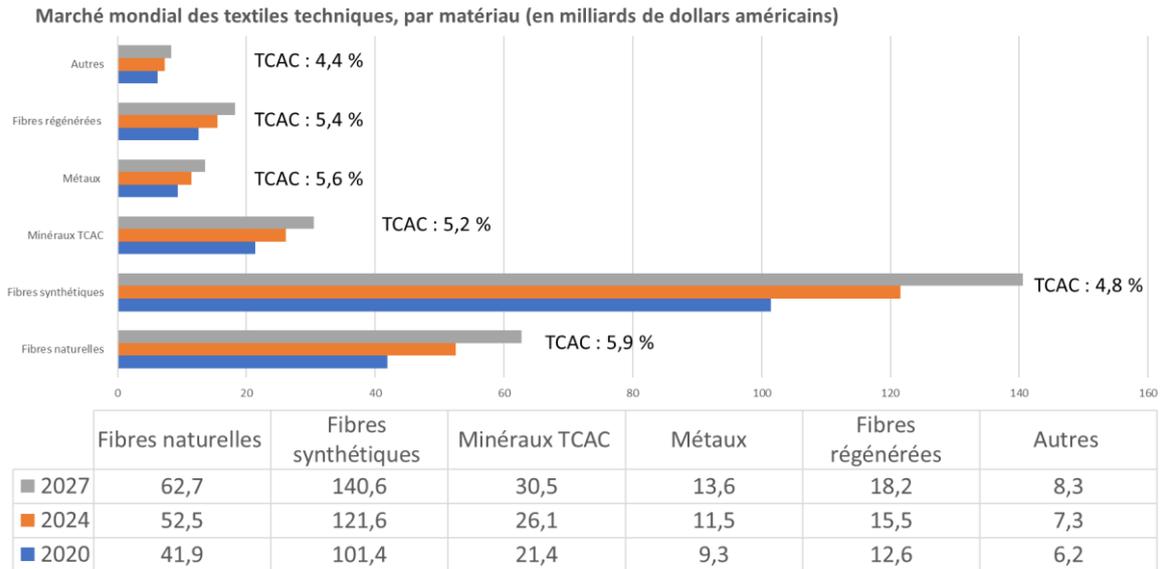


Figure 3: Marché mondial des textiles techniques, par matière (en milliards USD)

En termes de méthodes de fabrication, le segment tissé a détenu la plus grande part (67 %), suivi par le non-tissé (16 %), le tricot (11 %) et les autres (6 %) au cours de l'année 2020 (Figure 4).

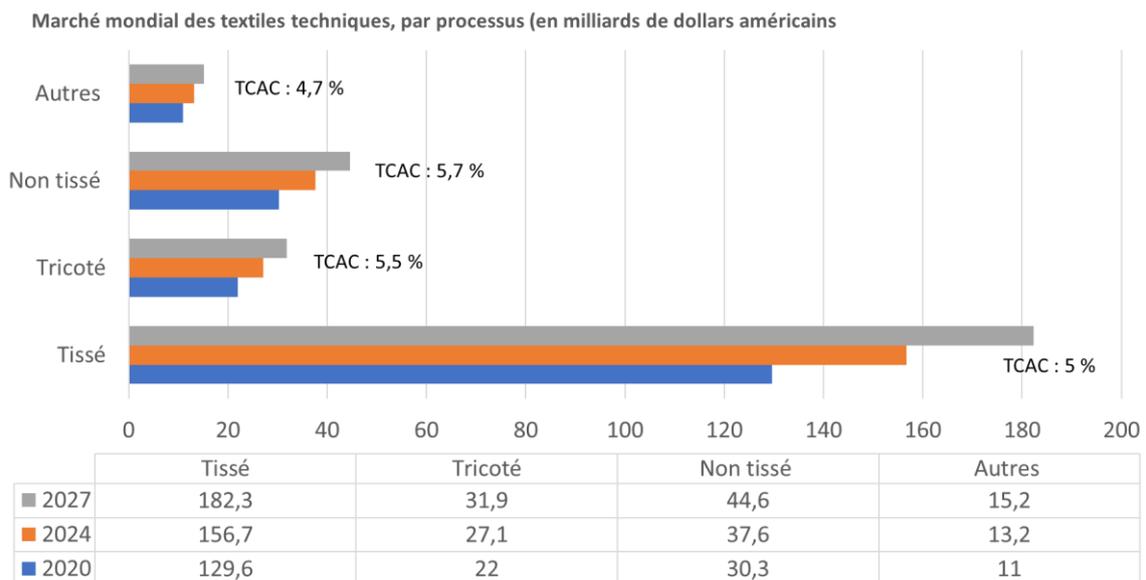


Figure 4: Marché mondial des textiles techniques, par processus (en milliards USD)

1. Contexte national

Avec 34 % de la production industrielle totale, le secteur du TH revêt une importance capitale dans l'économie nationale. Il est considéré comme l'un des principaux moteurs de croissance, avec 1628 entreprises employant 189 000 personnes, ce qui représente 22 % de l'ensemble des emplois à l'échelle nationale. Ce secteur génère un chiffre d'affaires de 50,48 milliards de dirhams, dont 36,5 milliards proviennent des exportations, contribuant ainsi à hauteur de 15,88 milliards de dirhams à la valeur ajoutée de l'économie⁶.

⁶ Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH)

Malgré les défis engendrés par la pandémie, le secteur a maintenu une performance solide, avec la création de 10 684 emplois supplémentaires et un chiffre d'affaires notable de 28,6 milliards de dirhams⁷.

D'après une récente étude⁸, le secteur du textile technique (TUT) constitue près de 12% du chiffre d'affaires global du secteur textile. Sa demande est en croissance, en partie en raison des politiques publiques en cours et des secteurs porteurs à l'exportation. Il y a 195 entreprises opérant dans ce secteur, employant 4600 personnes, ce qui équivaut à 2,5 % de tous les emplois nationaux. Parmi celles-ci, huit entreprises sont les principaux acteurs du secteur au Maroc, couvrant l'ensemble des activités de la branche (Figure 5).

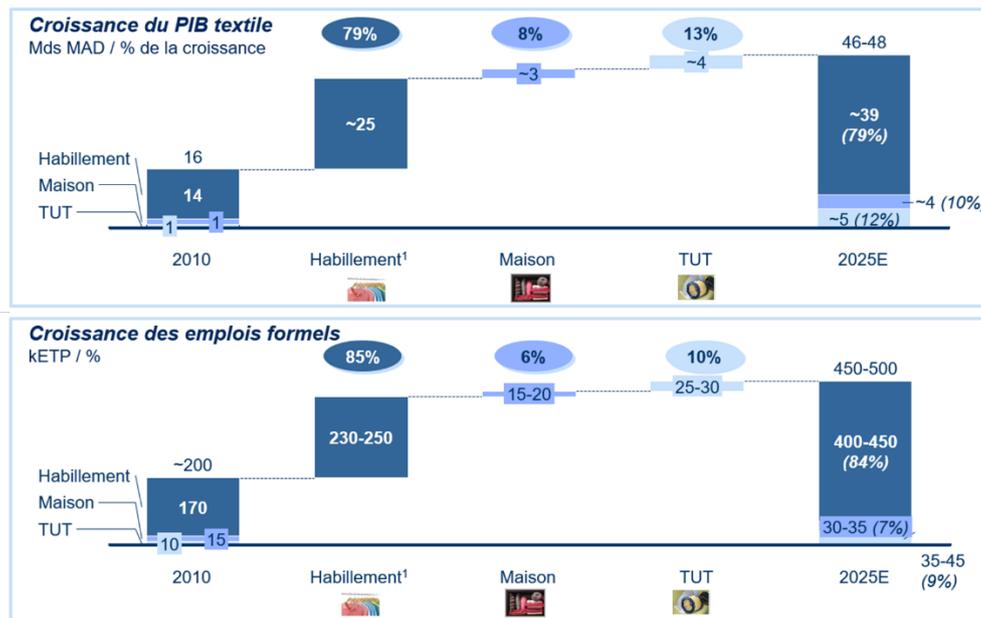


Figure 5: illustration de la croissance du PIB et des emplois dans le secteur du textile

Ce secteur génère un chiffre d'affaires de plus de 1.2 milliards de dollars, dont 336 millions proviennent des exportations, contribuant ainsi à hauteur de 143 millions de dollars à la valeur ajoutée de l'économie.

Selon l'étude, 75 % des entreprises travaillant dans le domaine des textiles techniques se concentrent exclusivement sur la production de textiles techniques. De plus, 25 % de ces entreprises exportent plus de 75 % de leur production, tandis que 35 % dirigent leur production vers le marché local⁹. Selon une étude réalisée par le Cluster C2TM, sept pays constituent les principaux partenaires du Maroc, comptant pour près de 85% des importations totales et 84% des exportations totales de textiles techniques en 2022. Les exportations du Maroc dans le domaine des produits techniques ont connu une croissance significative au fil des années, témoignant du dynamisme et de la compétitivité de l'économie marocaine. L'Espagne se positionne en tête des principaux partenaires commerciaux du Maroc, représentant 65 % des échanges, suivie par la France avec 16 %. Les produits exportés comprennent des vêtements professionnels, des vêtements en feutre ou non-tissés, ainsi que des textiles techniques confectionnés.

« Le Maroc adopte un positionnement de confectionneur de textiles techniques. Il importe la matière première et exporte des articles confectionnés, souvent agissant comme sous-traitant plutôt que fournisseur direct »

⁷ Ministère de l'Industrie et du Commerce (MCINET)

⁸ Plan textile 2025 –AMTH–MCINET

⁹ Etude d'analyse stratégique de l'écosystème des Textiles à Usage Technique– GIAC–AMITH–C2TM

La croissance du marché des textiles techniques au Maroc est particulièrement significative en raison du développement accru du pays dans des secteurs tels que l'automobile, la construction, l'agriculture, ainsi que d'autres domaines d'application des textiles techniques.

Le marché actuel se distingue par un niveau notable des importations. En 2020, le total des importations a chuté à 570 millions de dollars en raison de la pandémie de COVID-19, impactant les échanges commerciaux. Cependant, en 2021, une croissance significative de 13% a été enregistrée, portant le chiffre à 659 millions de dollars. Cette augmentation marque une reprise après la baisse observée l'année précédente (Figure 6).

En 2022, le total des importations a diminué (588.3 millions de dollars). Cette baisse découle des politiques gouvernementales visant à réduire la dépendance du Maroc à l'égard des produits importés. Ces mesures incluent le développement de solutions domestiques alternatives et la promotion du développement local (Tableau 2).

Ces fluctuations reflètent les efforts déployés pour diversifier l'économie marocaine et renforcer sa résilience face aux chocs externes. La promotion des alternatives locales s'inscrit dans une stratégie plus large visant à consolider la position du Maroc sur les marchés nationaux et internationaux.

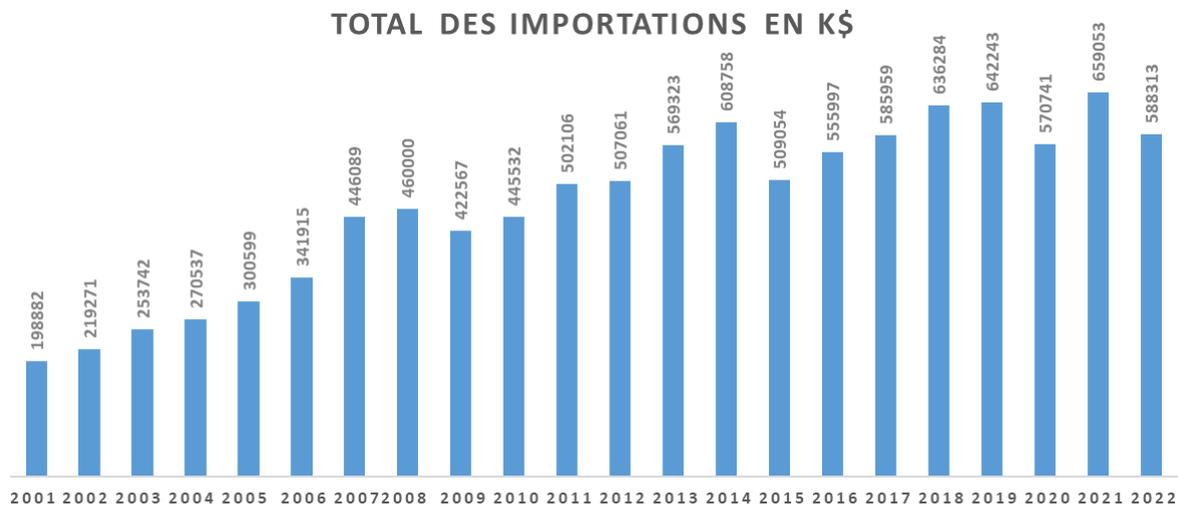


Figure 6: Évolution des Importations des TUT's

En analysant les données statistiques¹⁰ présentées dans la figure 7, il est observé que les produits enduits représentent 33 % du total des importations pour l'année 2022 correspondant à 195 millions de dollars. Cette catégorie affiche une augmentation annuelle moyenne de 9 % au cours des quatre dernières années. Ce segment d'importation comprend à la fois des produits hautement techniques, tels que les tissus pour l'équipement de protection individuelle (EPI), ainsi que des produits plus basiques offrant des fonctionnalités élémentaires telles que l'imperméabilité ou la protection contre les rayons UV.

¹⁰ Potentiel TUT au Maroc –C2TM – Cluster des Textiles Techniques Marocains

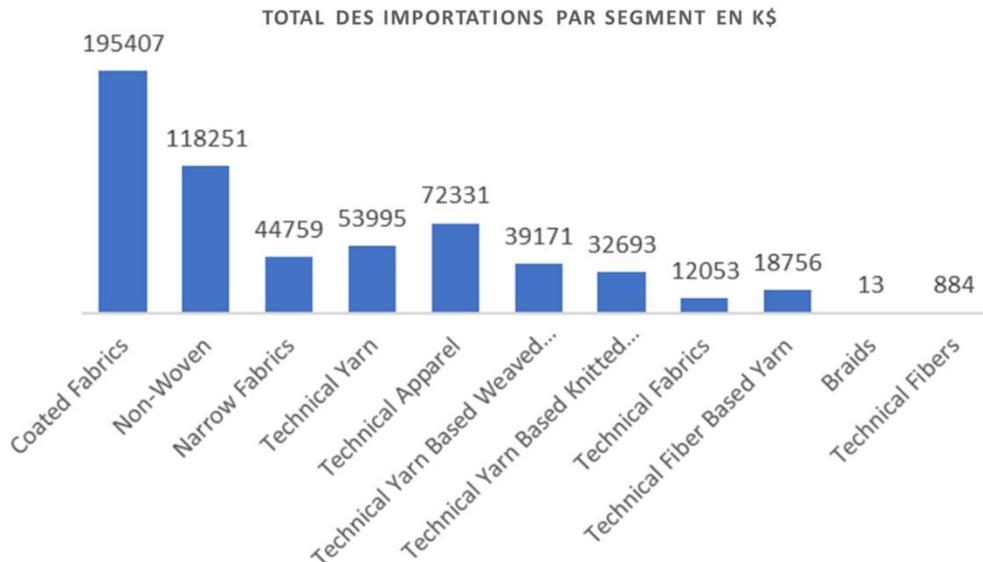


Figure 7: Évolution des Importations des TUT's

En ce qui concerne les produits non tissés, la valeur des importations représente 20 % du total, ce qui équivaut à un montant de 118 millions de dollars. Ce segment n'a pas connu d'évolution significative, puisqu'en 2018, sa part était de 19,5 %.

Le développement des produits non tissés concerne divers secteurs stratégiques en forte croissance au Maroc, tels que le médical, le transport, l'automobile et l'aéronautique, ainsi que des secteurs plus traditionnels tels que l'agriculture et le bâtiment. Ceci se manifeste notamment par le développement de produits liés à l'efficacité énergétique.

Le Maroc s'est rapidement imposé comme un acteur clé dans la filière des textiles techniques appliqués à l'industrie automobile. Fort d'une main-d'œuvre qualifiée, d'infrastructures modernes et d'un positionnement géographique stratégique, le pays a su attirer les investissements et développer des partenariats solides avec les principaux acteurs mondiaux de l'automobile.

Grâce à sa politique incitative et à son climat favorable aux affaires, le Maroc a réussi à établir un écosystème compétitif dans le domaine des textiles techniques pour l'automobile. Des entreprises internationales de renom ont choisi le Maroc pour y implanter leurs unités de production, profitant ainsi de coûts compétitifs et d'une main-d'œuvre qualifiée.

Le secteur automobile marocain bénéficie également de la proximité des usines d'assemblage des constructeurs automobiles européens, facilitant ainsi l'intégration des textiles techniques dans les véhicules produits localement. Cette proximité offre également des avantages logistiques et de réactivité, répondant aux exigences d'un marché automobile mondial en constante évolution. D'après une récente étude menée par un cabinet renommé, la demande en textiles techniques dans le secteur automobile est évaluée à 12 millions de mètres carrés¹¹.

Les fils techniques et les textiles étroits représentent respectivement 9 % et 8 % du total des importations, et ils ont connu un niveau d'importation décroissant au cours des quatre dernières années. En revanche, les produits confectionnés à base de textile technique représentent 12 % du total et ont enregistré une croissance moyenne de 17 % sur la même période.

Dans l'ensemble, ces groupes de produits, comprenant les textiles enduits, les textiles non tissés (NT), les fils techniques, les produits confectionnés et les textiles étroits, représentent 82 % des importations. Cette concentration souligne l'importance de ces segments dans le paysage des importations et met en évidence leur impact significatif sur le commerce extérieur du pays.

¹¹ Etude d'analyse stratégique de l'écosystème des Textiles à Usage Technique– GIAC-AMITH-C2TM

Tableau 2: Répartition des Importation par sous segment de produits TUT's¹²

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Coated Fabrics	134638	149424	155264	179448	195025	158425	175707	195407
Non-Woven	90051	111440	112809	123763	117904	120935	135079	118251
Narrow Fabrics	68449	73544	77214	77211	69796	60013	72818	44759
Technical Yarn	65280	68934	66208	68913	61849	51581	67878	53995
Technical Apparel	47911	49418	62381	64008	74819	73138	79159	72331
Technical Yarn Based Weaved Fabrics	20060	24052	38308	47045	44991	35918	46574	39171
Technical Yarn Based Knitted Fabrics	34415	27205	25514	29081	26335	27093	30096	32693
Technical Fabrics	23084	23433	28216	26477	24537	23388	24975	12053
Technical Fiber Based Yarn	18301	19917	11969	13569	19233	13785	18194	18756
Braids	5824	7808	7175	6132	7012	5912	7648	13
Technical Fibers	1041	822	901	637	742	553	925	884
Total	509054	555997	585959	636284	642243	570741	659053	588313

2. Détail des échanges commerciaux

En tant que pivot de l'industrie textile en Afrique du Nord, le Maroc a développé des relations commerciales diversifiées avec des partenaires du monde entier. Pour soutenir son industrie et répondre à la demande croissante sur le marché national, le Maroc importe une gamme diversifiée de produits liés aux textiles techniques.

Les principales sources d'importation comprennent des pays réputés pour leur expertise dans les textiles techniques tels que l'Union européenne, la Chine, et la Turquie. Ces importations incluent des fibres synthétiques, des équipements de production de pointe, des technologies de traitement et des produits chimiques spécialisés nécessaires à la fabrication de textiles techniques. La figure 8 présente la description des produits importés¹³.

¹² Potentiel TUT au Maroc –C2TM – Cluster des Textiles Techniques Marocains

¹³ Etude d'analyse stratégique de l'écosystème des Textiles à Usage Technique– GIAC–AMITH–C2TM

Pays	Description des Produits	Importations	
		Valeurs en M\$	Quantités en tonnes
 Chine	1. Tissus imprégnés, enduits ou recouverts de matière plastique ou stratifiés avec de la matière plastique.	26,4 M\$	10 660
	2. Etoffes de bonneterie-chaîne, y compris celles obtenues sur métiers à galonner.	16,6 M\$	4 630
	3. Fibres de verre, y compris la laine de verre, et ouvrages en ces matières.	11,4 M\$	7 493
 Espagne	1. Tissus imprégnés, enduits ou recouverts de matière plastique ou stratifiés avec de la matière plastique.	78,04 M\$	7 817
	2. Non-tissés, même imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés.	52,1 M\$	8 137
	3. Autres fibres textiles végétales; fils de papier et tissus de fils de papier	47,9 M\$	ND
 Turquie	1. Non-tissés, même imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés.	18,9 M\$	6 446
	2. Tapis et autres revêtements de sol en matières textiles, tissés, même confectionnés, non touffetés ni floqués, y compris les tapis tissés à la main.	15,9 M\$	2 762
	3. Ceintures de sécurité pour véhicules.	7,4 M\$	1 032
 France	1. Fibres de verre, y compris la laine de verre, et ouvrages en ces matières.	13,3 M\$	954
	2. Non-tissés, même imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés.	11,2 M\$	2 636
	3. Rubanerie, étiquettes et écussons, rubans sans trame, en fils ou fibres parallélisés et encollés.	9,08 M\$	256
 Germany	1. Tissus imprégnés, enduits ou recouverts de matière plastique ou stratifiés avec de la matière plastique.	23,1 M\$	2 138
	2. Tissus caoutchoutés, autres que les nappes tramées pour pneumatiques.	14,3 M\$	1 343
	3. Rubanerie, étiquettes et écussons, rubans sans trame, en fils ou fibres parallélisés et encollés.	8,7 M\$	854
 Italie	1. Non-tissés, même imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés.	13 M\$	2 701
	2. Autres fibres textiles végétales; fils de papier et tissus de fils de papier	3,8 M\$	ND
	3. Tissus imprégnés, enduits ou recouverts de matière plastique ou stratifiés avec de la matière plastique.	3,6 M\$	514
 Portugal	1. Non-tissés, même imprégnés, enduits, recouverts ou stratifiés.	7,4 M\$	1 832
	2. Monofilaments dont la plus grande dimension de la coupe transversale excède 1 mm (monofils), joncs, bâtons et profilés, même ouvrés en surface mais non autrement travaillés, en matières plastiques	2,5 M\$	404
	3. Ficelles, cordes et cordages, tressés ou non, même imprégnés, enduits, recouverts ou gainés de caoutchouc ou de matière plastique.	1,6 M\$	546

Figure 8: Analyse des Échanges Commerciaux de Produits Textiles Techniques

Le Maroc accorde une grande importance à la diversification de ses sources d'approvisionnement et à l'exploration de nouvelles opportunités sur le marché international pour garantir la compétitivité et la durabilité de son industrie des textiles techniques. Cette stratégie d'importation s'inscrit dans le cadre d'une approche globale visant à renforcer la position du Maroc en tant que hub régional pour les textiles techniques et à stimuler la croissance économique du pays.

3. Les principaux échanges du Maroc dans le secteur des TUT

➤ Entre le Maroc et l'Espagne:

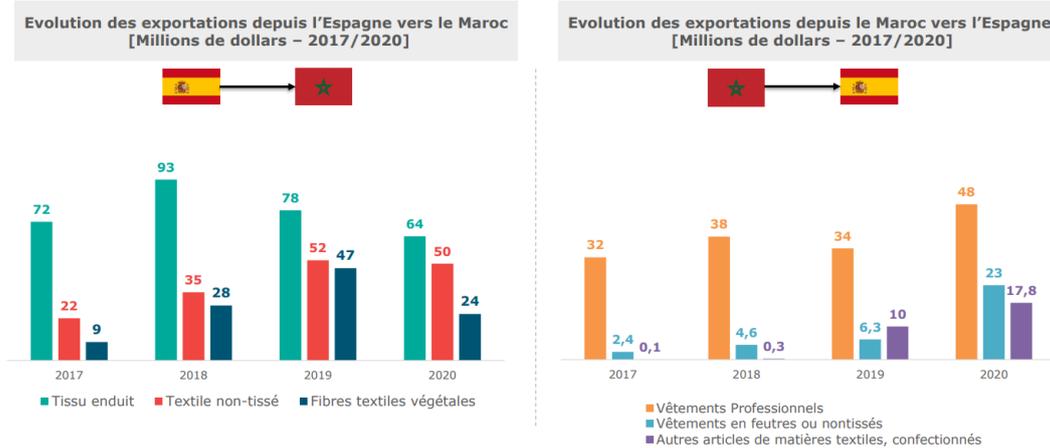


Figure 9: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et l'Espagne

➤ Entre le Maroc et la Chine

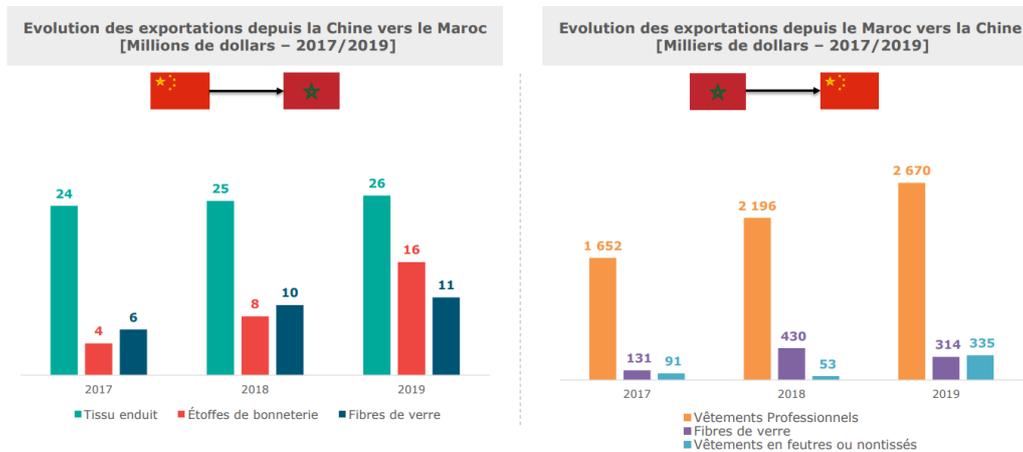


Figure 10: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et la Chine

➤ **Entre le Maroc et la Turquie**



Figure 11: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et la Turquie

➤ **Entre le Maroc et la France**

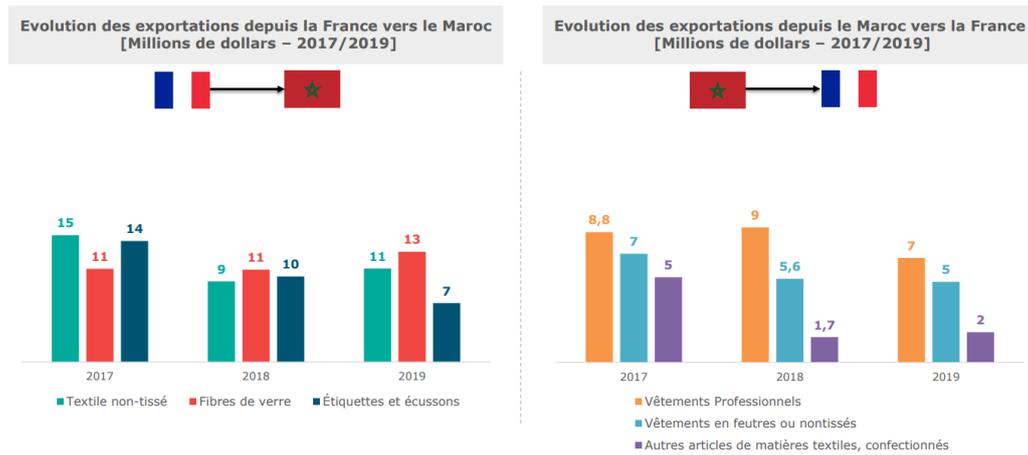


Figure 12: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et la France

➤ **Entre le Maroc et l'Allemagne**

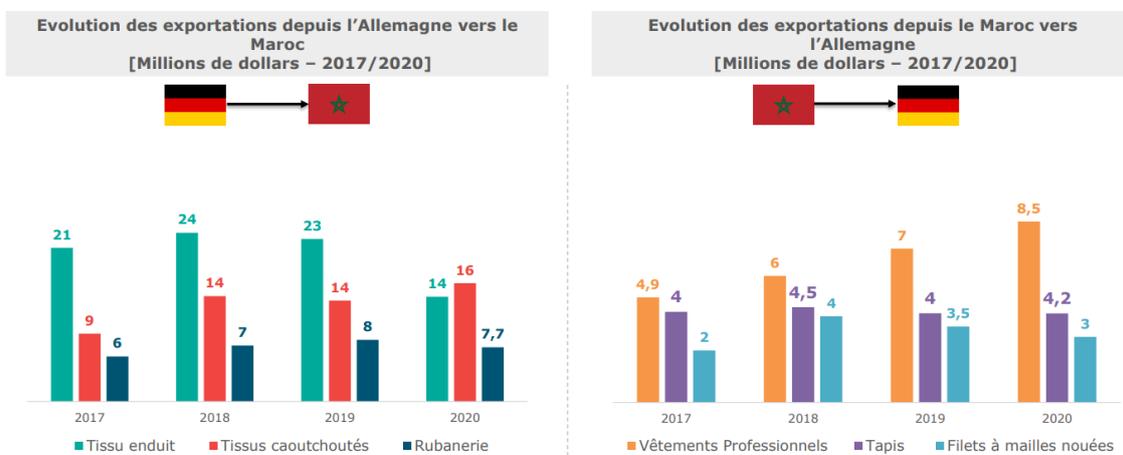


Figure 13: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et l'Allemagne

➤ **Entre le Maroc et l'Italie**

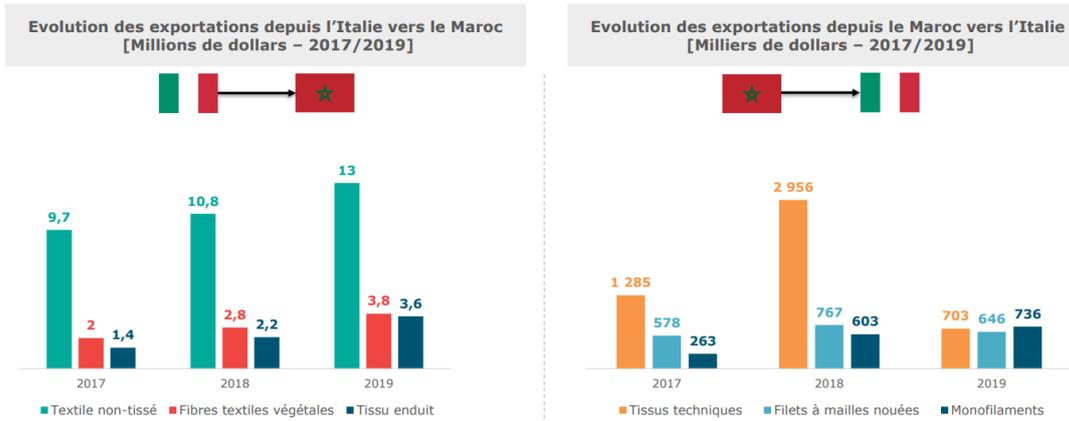


Figure 14: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et l'Italie

➤ **Entre le Maroc et le Portugal**

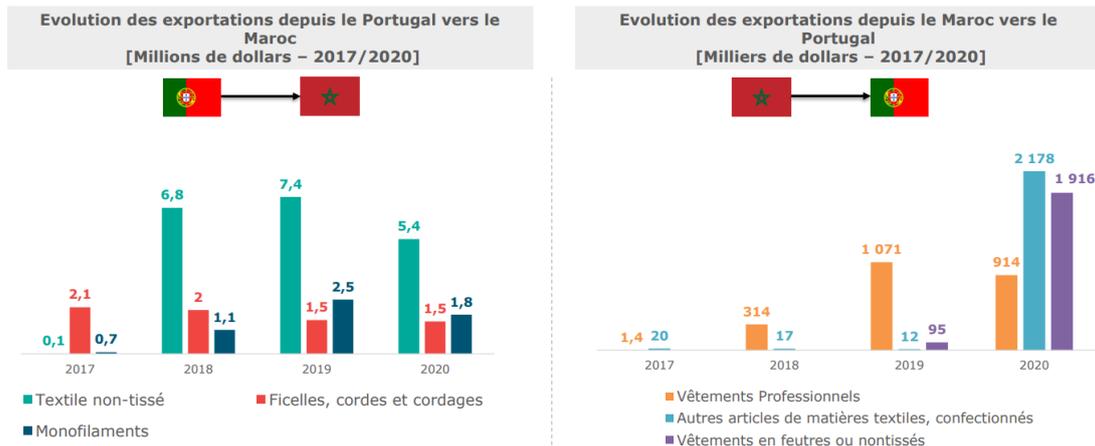


Figure 15: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et le Portugal

➤ **Entre le Maroc et l'Angleterre**

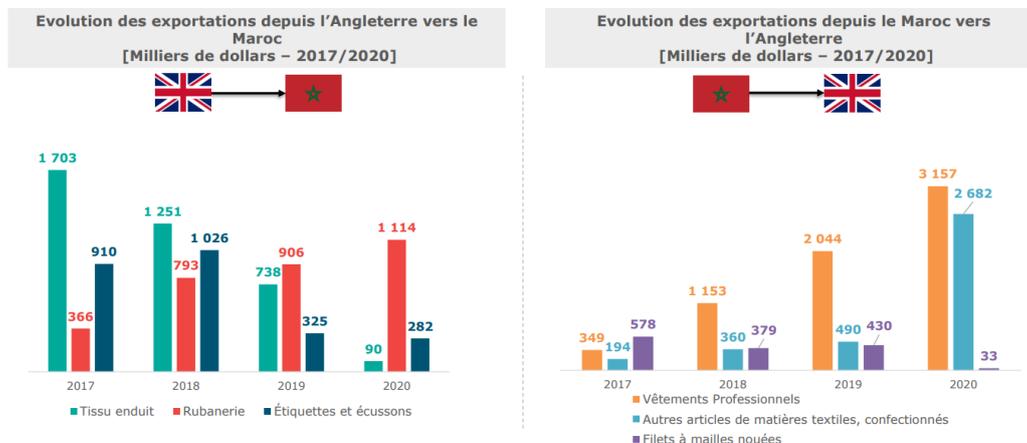


Figure 16: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et l'Angleterre

➤ **Entre le Maroc et les Etats-Unis**

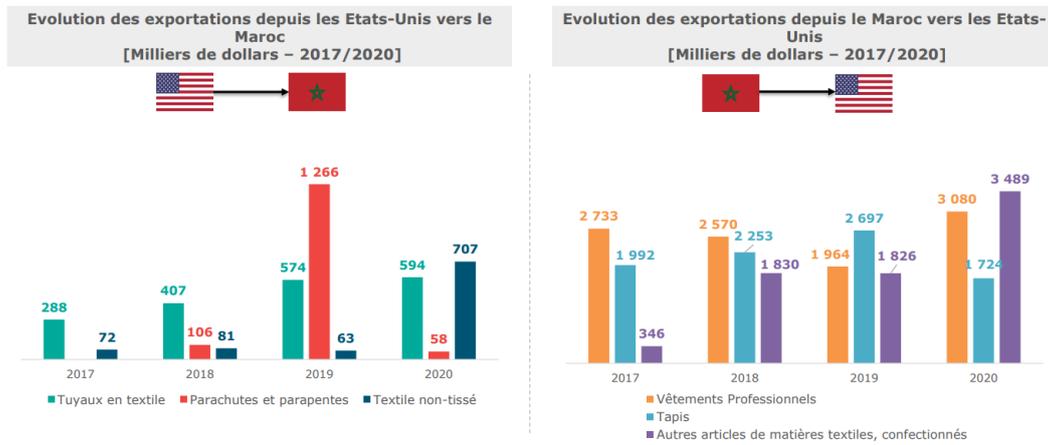


Figure 17: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et les Etats-Unis

➤ **Entre le Maroc et l'Inde**

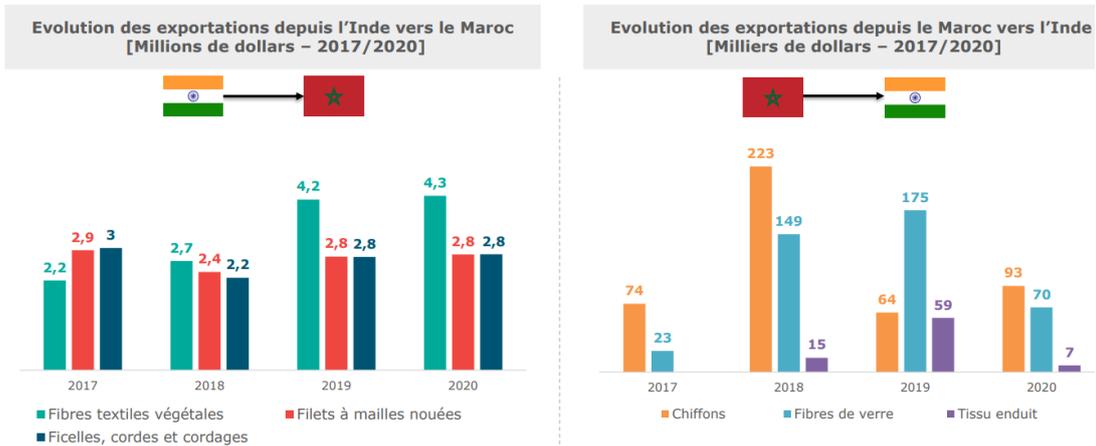


Figure 18: Évolution des Importations et exportations entre le Maroc et l'Inde

Classement mondial Maroc dans les échanges mondiaux de la branche En Valeurs

	Pays	Valeur des exportations (en Dollars)
1	China	55 972 791 596
2	Germany	17 351 480 213
3	United States	14 387 397 541
4	Belgium	6 960 747 304
5	Italy	6 933 525 453
6	France	5 536 851 441
7	Turkey	5 330 289 601
8	Netherlands	5 128 348 154
9	Japan	5 041 875 929
10	Vietnam	5 021 293 903
48	Morocco	336 459 646
49	Greece	329 189 098
50	Bulgaria	269 725 546
51	Serbia, FR(Serbia/Montenegro)	263 788 882
52	Croatia	261 482 305
53	Latvia	251 835 429
54	Australia	231 075 396
55	Norway	203 863 549
56	North Macedonia	163 776 800
57	Peru	147 069 126

Figure 19: Classement mondial du Maroc dans les Échanges Internationaux de la Branche des TUT's en en termes de valeurs

En Quantités

	Pays	Quantités des exportations (en tonnes)
1	China	13 657 517
2	Germany	2 849 763
3	European Union	2 062 045
4	Turkey	1 531 732
5	Belgium	1 451 487
6	Netherlands	1 330 877
7	Italy	1 277 987
8	Poland	1 051 277
9	India	991 111
10	Czech Republic	739 255
62	Morocco	26 123
63	Cote d'Ivoire	25 015
64	Argentina	19 455
65	Chile	14 443
66	Costa Rica	14 425
67	Kenya	13 223
68	Paraguay	12 621
69	Ecuador	9 672
70	Eswatini	9 631
71	Finland	9 474

Figure 20: Classement mondial du Maroc dans les Échanges Internationaux de la Branche des TUT's en termes de quantités

4. Profil des acteurs du secteur des Textiles Techniques au Maroc

La branche des textiles techniques (TUT) est principalement composée de champions nationaux, la plupart réalisant des chiffres d'affaires dépassant 100 millions de dirhams, dont 37 % affichent une forte croissance, avec un taux de croissance annuel moyen supérieur à 10 % (Figure 21).



Figure 21: Répartition des Entreprises selon le Chiffre d'Affaires

Les huit entreprises leaders en textiles techniques couvrent l'ensemble des activités de la chaîne de valeur. Cependant, plusieurs d'entre elles présentent des spécialisations transverses:

- Une entreprise, comptant 1900 employés, se spécialise dans l'activité intégrée et couvre également le tricotage, l'impression, la chaîne et Rachel, la sérigraphie, ainsi que le transfert.
- Une autre entreprise, avec un effectif de 750 personnes, se concentre exclusivement sur l'impression.
- la troisième entreprise, regroupant 1905 employés, se spécialise exclusivement dans la confection.
- Enfin, cinq entreprises, avec un effectif total de 720 personnes, se spécialisent dans l'activité intégrée.

Toutes les entreprises opérant dans le domaine des textiles techniques affichent un chiffre d'affaires dépassant les 40 millions de dirhams. Parmi ce entreprises, 38% connaissent, malgré la crise du COVID-19, une croissance forte à très forte. Néanmoins, la majorité de ces entreprises (62%) enregistrent des évolutions positives, bien que modestes.

Au Maroc, l'industrie des textiles techniques est largement concentrée au niveau régional, bien qu'aucune statistique mise à jour concernant la répartition régionale de cette industrie ne soit disponible.

En se basant sur les données des années récentes, on estime qu'entre 70 % et 80 % de l'ensemble de l'industrie marocaine des textiles techniques sont concentrés dans deux régions, à savoir Tanger et Casablanca. Les 20 % à 30 % restants se répartissent principalement dans les régions de Rabat-Salé et Fès-Meknès (Figure 22).

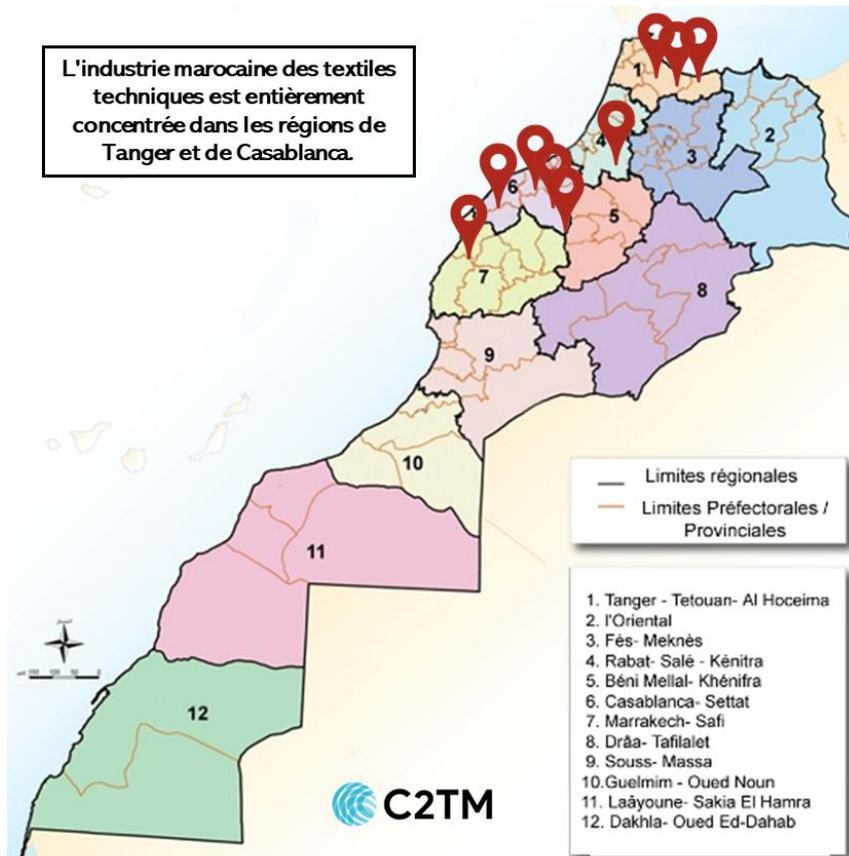


Figure 22: Cartographie de la Répartition Géographique des Entreprises du Secteur des Textiles Techniques

Les entreprises se montrent dynamiques en ce qui concerne l'investissement et le recrutement:

- 75 % d'entre elles ont effectué des investissements au cours des cinq dernières années, témoignant de leur engagement envers la croissance et le développement.
- De plus, 88 % des entreprises ont une vision stratégique à long terme et prévoient d'investir au cours des cinq prochaines années. Cette perspective souligne leur volonté de rester compétitives et d'anticiper les évolutions du marché à moyen et long terme.

-- > *Il est à noter que la nature de ces investissements concerne principalement l'acquisition de machines de production pour la quasi-totalité des entreprises.*

5. Enjeux et défis du secteur du textile technique

Le secteur du textile technique au Maroc fait face à plusieurs enjeux et défis qui nécessitent une attention particulière pour assurer son développement et sa compétitivité à l'échelle nationale et internationale.

L'un des principaux enjeux est la nécessité de moderniser les infrastructures et les équipements du secteur. Les technologies de production doivent être constamment mises à jour pour répondre aux normes internationales et aux exigences croissantes des clients en termes de qualité et d'efficacité.

À titre d'exemple, le besoin en machines de traitement des textiles: Comprenant des machines pour le lavage, le blanchiment, la teinture, l'impression et le finissage des tissus et qui sont essentielles pour améliorer les propriétés techniques et l'aspect finals du textile, En plus, un besoin en machine

de revêtement et de laminage afin de conférer des propriétés particulières telles que l'imperméabilité, la résistance aux intempéries, ou la protection contre les produits chimiques.

Les conséquences de la déficience de ces machines sont perceptibles à divers égards. En premier lieu, elles restreignent la capacité des fabricants de textiles à satisfaire la demande croissante de produits techniques haut de gamme. En raison du manque de machines de revêtement adaptées, les entreprises pourraient être obligées de restreindre leur production ou de recourir à des solutions alternatives moins performantes.

Dans l'environnement du secteur des textiles techniques, l'appui institutionnel est principalement axé sur l'investissement et la formation, sans inclure de dispositifs spécifiques pour renforcer les capacités organisationnelles et commerciales des acteurs institutionnels. Les principales entités impliquées dans cet environnement sont présentées ci-dessous :

- **Ministère de l'Industrie et du Commerce** : Ce ministère se concentre sur l'encadrement des écosystèmes industriels et sur la promotion de l'investissement dans le secteur.
- **Maroc PME** : Cette entité soutient l'investissement à travers des programmes tels que Istitmar et Imtiaz, et accompagne les entreprises dans l'amélioration de leur productivité et leur transformation numérique.
- **CTTH** (Centre Technique du Textile et de l'Habillement) : Il vise à améliorer la compétitivité et les performances des entreprises du secteur textile.
- **MASCIR** (Moroccan Foundation for Advanced Science, Innovation, and Research) : MASCIR promeut et développe des centres de recherche technique spécialisés dans les matériaux et les nanomatériaux.
- **IMANOR** : Cette organisation se concentre sur la normalisation et offre des formations aux normes.
- **ESITH** (Ecole Supérieure des Industries du Textile et de l'Habillement) : L'ESITH dispose d'un département de recherche et développement, notamment le laboratoire REMTEX, spécialisé dans le développement des textiles techniques.
- **AMITH** (Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement) : Cette fédération promeut et développe l'industrie du textile et de l'habillement à travers divers projets et initiatives.
- **C2TM (Cluster des Textiles Techniques Marocains)** cette association professionnelle a pour objectif de positionner l'offre des entreprises marocaines sur des filières textiles techniques à forte valeur ajoutée, et de stimuler les projets collaboratifs innovants dans ce domaine.
- **DFP/OFPP** (Direction de la Formation Professionnelle) : Ces organismes fournissent une formation initiale et continue dans les métiers du textile et de l'habillement.
- **Casa Moda ACADEMY** : Cette académie propose des formations dans les métiers du textile et de l'habillement.
- **GIAC Textile & Cuir** : Il s'engage dans la promotion et la sensibilisation à la formation professionnelle continue, en particulier auprès des PME/PMI du secteur.

Dans l'ensemble, ces entités contribuent à soutenir et à développer le secteur des textiles techniques au Maroc en fournissant des opportunités d'investissement, de recherche, d'innovation et de formation pour les acteurs de l'industrie.

Selon l'analyse comparative des coûts réalisé au sein du Cluster C2TM, il apparaît que le Maroc affiche une faible dotation en avantages compétitifs par rapport à son attrait pour les Investissements Directs Étrangers (IDE) et le commerce international. Cette observation souligne un défi majeur pour le pays dans sa quête de compétitivité sur la scène mondiale.

Malgré ses atouts, tels que sa position géographique stratégique à la croisée des continents, sa main-d'œuvre qualifiée et sa stabilité politique relative, le Maroc se trouve confronté à des contraintes économiques et structurelles qui limitent son potentiel de compétitivité. Parmi ces contraintes, on peut citer le coût élevé de la main-d'œuvre, le coût de foncier, les taxes et impôts, les infrastructures limitées, les lourdeurs administratives, ainsi que la complexité des procédures de création et de gestion d'entreprise (Figure 23).

								
Coût de production	Maroc	Portugal	Turquie	Allemagne	Tunisie	Autriche	Grèce	Pologne
Coût moyen de la main d'œuvre (USD/heure)	3,5	11,6	10,8	40,2	2,3	37,2	15,3	9,3
Coût du foncier								
Coût des loyers pour les locaux industriels (USD/m ² /mois)	5,25	4,4	4,34	6,94	5,5	16,57	9,9	3,9
Païement des taxes et impôts								
% du bénéfice brut (y compris IS, IR, Patente et cotisations sociales)	45,8	39,8	42,3	48,8	60,7	51,4	51,9	40,8
Coût du commerce international par cargaison en USD								
Coût à l'export	67,0	ND	55,0	45	200,0	ND	30	33,4
Coût à l'import	116,0	ND	55,0	ND	144,0	ND	ND	23,5

Figure 23: Analyse comparative des coûts

6. Opportunités d'Investissement dans la Branche des Textiles Technique

Les investisseurs intéressés par le secteur des textiles techniques au Maroc peuvent bénéficier d'incitations fiscales et douanières attractives. Pour les projets d'investissement dépassant 200 millions de dirhams, une exonération de la TVA et du droit d'importation sur l'équipement nécessaire est accordée pendant une période de trois ans¹⁴.

Les zones franches offrent des avantages fiscaux, douaniers et administratifs significatifs. Les entreprises bénéficient d'une exonération totale de l'impôt sur le revenu (IR) et de l'impôt sur les sociétés (IS) pendant les cinq premières années. Par la suite, un abattement de 80% sur l'IR et l'application d'un taux réduit de 8,75% sur l'IS sont appliqués pendant les vingt exercices suivants. De plus, les entreprises sont exemptées de la participation à la solidarité nationale et de diverses taxes pour une période de quinze ans. Les procédures douanières sont simplifiées, et les droits d'importation et la TVA sont entièrement exonérés pour les produits livrés et les services rendus aux zones franches d'exportation, ainsi que pour ceux provenant du territoire assujéti.

Les investisseurs bénéficient également d'exonérations des droits d'enregistrement et de timbre sur les actes de constitution ou d'augmentation de capital, ainsi que sur les acquisitions de terrains. De plus, un guichet unique est mis en place pour faciliter les démarches des investisseurs.

En ce qui concerne les accords de libre-échange, le Maroc a établi des marges préférentielles avec l'Union Européenne et les États-Unis pour certaines exportations textiles, notamment les chaussettes, les chemises, les vestes, les babouches et les chaussures. Ces avantages favorisent les exportations marocaines vers ces marchés, renforçant ainsi la compétitivité du secteur textile du pays.

Les obstacles à l'investissement se manifestent de différentes manières, principalement en termes de coûts et de contraintes administratives.

¹⁴ Ministère de l'Industrie et du Commerce (MCINET)

En ce qui concerne les coûts de l'investissement, plusieurs facteurs peuvent dissuader les investisseurs potentiels. D'abord, le coût du foncier industriel est relativement élevé, avec des loyers évalués à 5,25 \$/m² par mois en 2019, dépassant ceux pratiqués dans des pays comparables tels que le Portugal, la Pologne et la Turquie. De plus, le fardeau fiscal est significatif, représentant 45,8% du bénéfice brut en 2019. Les coûts liés au commerce international, tels que les délais de dédouanement et les inspections, peuvent également constituer une barrière pour les investisseurs. Par ailleurs, les coûts de production, notamment celui de l'énergie, restent élevés par rapport aux pays concurrents. Par exemple, la Turquie a mis en place des subventions pour réduire les coûts énergétiques des entreprises du secteur textile, ce qui accentue la compétitivité de ce pays.

Les barrières administratives et légales représentent également un défi pour les investisseurs étrangers. Avec un taux de récupération de seulement 28% en cas d'insolvabilité, le règlement des litiges peut être difficile et peu transparent. De plus, la lenteur des processus administratifs et l'opacité juridique peuvent dissuader les investisseurs potentiels, réduisant ainsi la compétitivité du Maroc sur la scène internationale.

En résumé, malgré les opportunités d'investissement au Maroc, les coûts élevés et les barrières administratives et légales peuvent constituer des obstacles pour les investisseurs étrangers, limitant ainsi le potentiel de croissance économique du pays.

Le Ministère de l'Industrie et du Commerce a élaboré des fiches projets qui visent à substituer 10,6 milliards de dirhams d'importations dans le secteur des TUT's (Figure 24).

N° du projet	Intitulé du projet	Type de produit	Codes SH branche	Importations (2019)	Exportations (2019)	Segments
54	Tissage et confection de vêtements d'image techniques	Vêtements d'image techniques (Uniformes pompiers, policiers, gendarmes...)	6211	8,8M\$	68,5M\$	Armée
55	Fabrication d'équipements outdoor	Equipements pour les activités de plein air telles que le camping, la chasse, la randonnée, le ski, le vélo, la pêche et le rafting.	6306	2,1M\$	1,1M\$	Protection individuelle/ Equipements sportifs
56	Enduction de tissu destinés aux vêtements d'image techniques	Tissu enduit	5911	8,8M\$	2,3M\$	Protection individuelle/ Equipements sportifs
129	Ligne de tissage « Métiers à tisser de gaze »	Tissus médicaux (gaze chirurgicale, rouleaux de gaze etc...) ou agricoles (Filet Anti-grêle, filet de protection de culture contre les insectes et les agressions externes)	5803	0,2M\$	0M\$	Médical / Agriculture
130	Ligne de tissage TUT pour Amont Automobile	Non-tissé rigide (moquettes et filtres), Maille fine pour les sièges et toits, Flockage pour les boîtes à gants, Tissage étroit pour les sangles/ceinture de sécurité	50 - 51 - 52	3112,8M\$	0M\$	Automobile

Figure 24: Fiches Projets publié le Ministère de l'Industrie et du Commerce

7. Impact du Covid-19 sur l'industrie des TUT's

La pandémie de COVID-19 a profondément bouleversé le paysage économique mondial, et le secteur des textiles techniques n'a pas été épargné. Les effets de cette crise sanitaire se sont fait ressentir à plusieurs niveaux, impactant significativement les perspectives de l'industrie.

La baisse du chiffre d'affaires a été l'un des principaux défis rencontrés par les entreprises du secteur. La fermeture des magasins des grands donneurs d'ordres et la diminution de leurs activités ont entraîné une baisse drastique des chiffres d'affaires. De plus, la fermeture des frontières a considérablement réduit les exportations, avec une chute allant jusqu'à 50 % du chiffre d'affaires à l'exportation.

La crise de liquidité s'est également intensifiée, mettant à rude épreuve la santé financière des grandes entreprises (GE) et des très petites et moyennes entreprises (TPME). Malgré l'arrêt des activités, les coûts fixes importants ont continué à peser lourdement sur le cash disponible. Cette

situation a conduit à une diminution alarmante de la réserve de liquidités, limitant ainsi la capacité des entreprises à faire face aux dépenses à long terme.

Les impacts à long terme de la pandémie se font déjà sentir, avec une réduction significative du potentiel d'investissement et un arrêt des stratégies d'expansion prévues initialement. L'incertitude quant au retour à la normale complique la mobilisation des bailleurs de fonds pour soutenir les ambitions stratégiques d'avant la COVID-19. De plus, la concurrence sur le marché s'intensifie, avec le risque de perdre du terrain face à des concurrents plus agiles et résilients.

Face à ces défis, il est impératif pour les entreprises du secteur des textiles techniques d'adopter des stratégies flexibles et innovantes pour s'adapter à la nouvelle réalité économique. Cela peut inclure la diversification des sources de revenus, la réduction des coûts fixes, la recherche de nouveaux marchés et l'investissement dans la résilience organisationnelle. En anticipant les défis futurs et en prenant des mesures proactives, les entreprises peuvent renforcer leur positionnement et surmonter les obstacles posés par la pandémie de COVID-19.

À la suite de la pandémie:

- Substitution des matières premières fluctuantes notamment le coton, par la fibre synthétique
- Accélération de la délocalisation de la production vers des pays plus compétitifs par le prix
- Ancrage du Fast Fashion comme tendance structurelle

8. Analyse SWOT des textiles techniques

Forces (+)

Tissu des acteurs:

- Emergence de champions nationaux dans la branche notamment dans le segment Medtech

Capacités:

- Formation : Existence d'une offre de formation dont les mécanismes de financement et le contenu de formation sont à revisiter.
- Financement : Existence de dispositifs publics d'appui à l'investissement et à la formation.

R&D et Innovation:

- Existence de différents acteurs adressant les questions d'innovation et de R&D en dépit d'une faible synergie.
- Orientation des acteurs vers la structuration de cellules de R&D et innovation pour améliorer leur compétitivité sur le TUT (existence d'opérateurs nationaux exportateurs de TUT vers la Turquie)

Faiblesses (-)

Chaîne de valeur:

- Faible intégration de l'amont compte tenu de l'importation de 860 Millions \$ de matières premières TUT (Tissu enduit, tissu non-tissé) contre 336 Millions \$ d'exportations d'articles confectionnés.

Veille économique:

- Faiblesse des dispositifs de veille économique et de collecte de data.

Capacités:

- Formation : Inadéquation de l'offre de formation aux besoins de la branche,
- Financement : Absence de financement de l'innovation, la formation et la certification, nécessaires à la compétitivité des opérateurs

- Foncier : Faible accès au foncier, notamment à Casablanca pour des surfaces supérieures à 5 hectares

Organisation:

- Faible ancrage des fonctions RH (DRH, chef de personnel, etc.) exposant les acteurs à des risques sociaux.
- Faible structuration des fonctions commercial et marketing en dépit du potentiel d'émergence de marques nationales.
- Faible attractivité du secteur pour les jeunes talents due à des biais de communication et l'inadéquation de certaines pratiques managériales
- Circuit logistique compliqué et peu compétitif : Sourcing en Asie, Transformation au Maroc et Exportation vers l'Europe

R&D et Innovation:

- Absence de programmes d'appui institutionnels des acteurs dans leurs programmes de R&D et Innovation.

Opportunités (+)

Canaux de la demande:

- Relais de croissance à fort potentiel face à l'essoufflement du textile traditionnel
- Potentiel d'utilisation multi-industrie : 12 segments concernés dont 6 déjà actifs sur le marché national.
- Capacité démontrée des acteurs, durant la crise Covid-19, dans la reconversion des unités industrielles qui devrait s'inscrire dans le temps et être une réorientation stratégique
- Importance de la commande publique (180 MMDHS/an) à mettre en convergence avec l'offre nationale notamment sur les segments : Buildtech, Geotech, et Protech.

Orientation vers l'export:

- Potentiel de croissance du marché mondial, notamment les économies intermédiaires en EuroMéditerranée et en Afrique

Opportunités locales:

- Possibilité d'attirer des locomotives internationales moyennant une mobilisation institutionnelle et une mise à niveau de l'offre de la branche.
- Présence d'opportunités d'investissement identifiées et appuyées par le Ministère de l'industrie dans les segments Mobiltech, Medtech, Sportech, et Packtech

Menaces (+)

Intégration locale:

- Risque de reproduction du Business Model du textile traditionnel en se positionnant en tant que « confectionneur »
- Barrières capitalistiques à l'entrée : la branche requiert un investissement lourd en machinerie ce qui nécessite un financement de grande taille en début de projet.

Concurrence:

- Ancrage de marques internationales dans le marché marocain (marques Françaises)
- Compétitivité et maturité plus avancée des concurrents (Ex : Turquie, Tunisie, et Grèce)

IV. Situation de la formation au Maroc

1. Présentation générale de l'offre de formation professionnelle au Maroc

La supervision de la formation dans le secteur du textile et de l'habillement relève du ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, à travers son département de la formation professionnelle (Figure 25). La majeure partie de cette formation est dispensée par l'OFPPT, représentant près de 68% des stagiaires du secteur, tandis que le secteur privé prend en charge le reste de la main-d'œuvre.

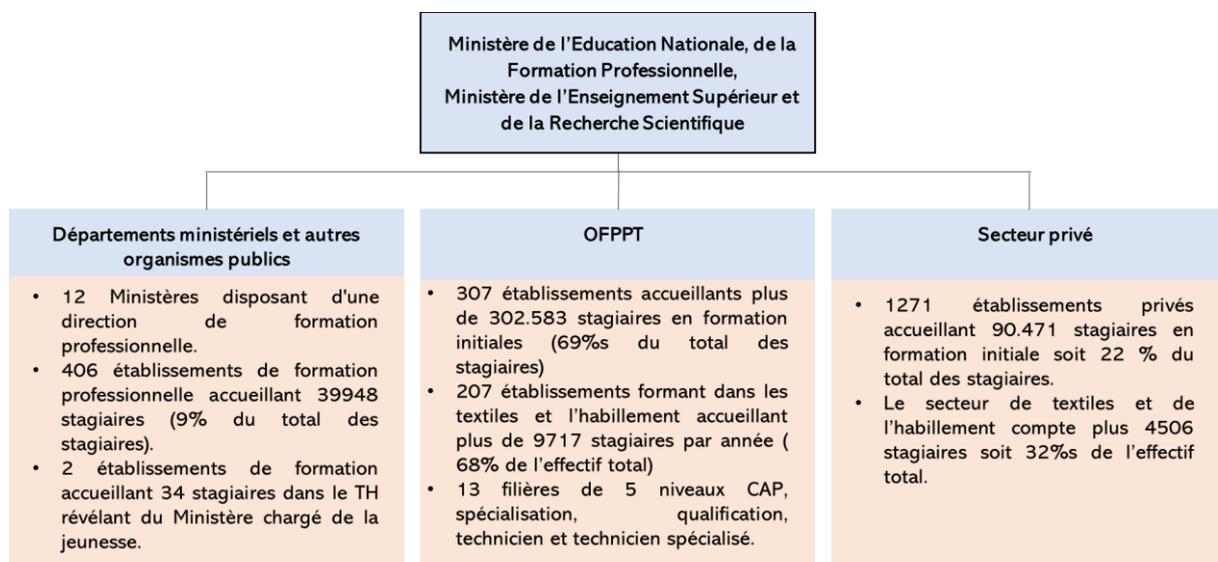


Figure 25: Vue d'ensemble de l'Offre de Formation Professionnelle

La formation professionnelle est répartie entre les établissements de l'OFPPT, les divers ministères et les instituts de formation professionnelle privés. Le tableau ci-dessous présente un aperçu détaillé de cette répartition:

Tableau 3: Répartition détaillée de la Formation Professionnelle au Maroc

Opérateurs publics	<ul style="list-style-type: none"> - L'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail (OFPPT), établi en 1974, occupe une position centrale dans la formation professionnelle initiale au Maroc. Il est l'instrument principal de mise en œuvre de la politique de l'État dans ce domaine. Au fil du temps, le champ d'intervention de l'OFPPT s'est étendu à la plupart des secteurs de formation. De plus, il dispose d'un vaste réseau d'établissements répartis dans toutes les régions du Royaume. - Les ministères tels que l'Agriculture et de la Pêche Maritime, l'Artisanat, le Tourisme, la Santé, l'Équipement, la Jeunesse et les Sports, l'Urbanisme, l'Énergie et les Mines développent des
---------------------------	---

	programmes de formation dans les secteurs relevant de leurs domaines de compétence respectifs.
<i>Opérateurs privés</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Les EFPP représentent le secteur privé de la formation professionnelle, agissant en tant que partenaire de l'État dans ce domaine et assumant une mission de service public. En collaboration avec l'État, ils participent à l'organisation de la formation professionnelle. Leur champ d'action englobe à la fois la formation initiale et la formation en cours d'emploi. De plus, ils sont habilités à offrir tous les niveaux de formation établis et à développer divers modes de formation. - Les établissements de formation professionnelle privée accrédités sont autorisés à organiser des examens et à délivrer des diplômes qui sont approuvés par l'Administration. Le visa délivré par l'État atteste de leur reconnaissance. Ces établissements peuvent bénéficier d'une accréditation d'une durée maximale de cinq ans.
<i>Autres intervenants</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Autres acteurs et entités participent également à l'organisation de la formation professionnelle, parmi lesquels : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fondation Mohammed V pour la Solidarité ; ▪ Fondation Mohammed VI pour la Réinsertion des Détenus ; ▪ Les entreprises qui proposent des formations internes au niveau des CFA; ▪ Les ONG ; ▪ Les Chambres de commerce et d'industrie ; ▪ Les Associations Professionnelles.

2. Analyse de la carte de formation professionnelle actuelle au Maroc

D'après une récente étude menée par l'AMITH sur l'analyse des capacités de formation dans le secteur du textile et de l'habillement, plusieurs évolutions significatives ont été observées:

- Une augmentation de 37% du nombre d'établissements de formation.
- Une baisse de plus de 10% des effectifs des stagiaires.
- Une hausse de 32% du nombre de formations CAP.
- Une diminution de 21% du nombre de formations qualifiantes.

La figure 26 présente une analyse détaillée de l'offre de formation professionnelle dans le secteur TH.

La formation dans le secteur du textile et de l'habillement est dispensée dans 380 établissements, répartis comme suit: 207 établissements relevant de l'OFPPT, 41 centres de formation par apprentissage intra-entreprise, deux établissements relevant du Ministère de la Jeunesse, 3 ONG, et 127 établissements de formation privés. Ainsi, les établissements du secteur public représentent 55% du total, tandis que les établissements privés représentent 45%.

D'après la figure 26, une prédominance des stagiaires de l'OFPPT, qui représentent 68% du total des effectifs. Les 32% restants des stagiaires sont formés par le secteur privé à travers les CFA intra-entreprises, les établissements de formation privés et les ONG.

Au total, le secteur forme 14 347 stagiaires, issus de divers opérateurs. Parmi eux, 65% sont dans les niveaux de spécialisation et de qualification, 21% des stagiaires sont au niveau technicien, tandis que seulement 5% des effectifs sont au niveau technicien spécialisé.

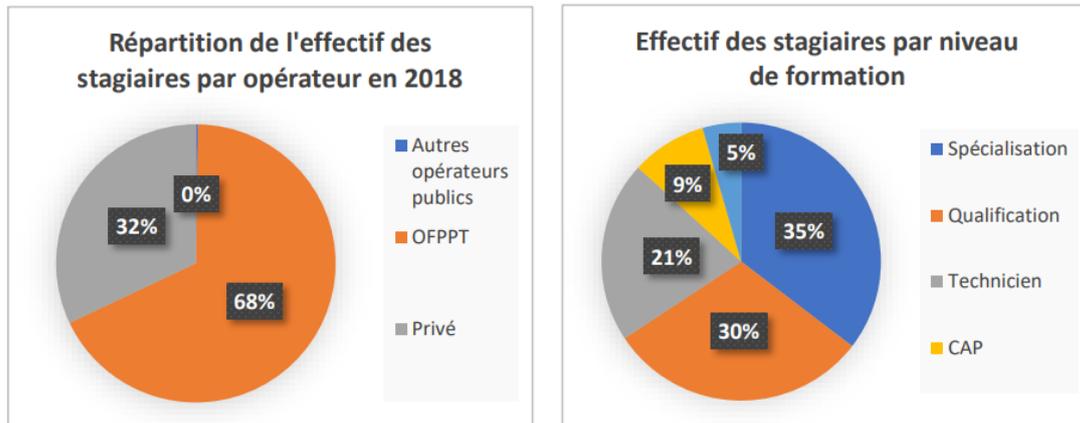


Figure 26: Analyse de la Répartition des Stagiaires par Opérateurs et Niveau de Formation

Selon la Figure 27: Les stagiaires du secteur sont répartis dans 27 filières, avec une répartition des effectifs comme suit: 36% des stagiaires se forment dans la coupe et la couture, 28% dans le modélisme et le stylisme, et 20% dans la confection. En outre, seulement 5% des stagiaires se forment dans la mécanique et la maintenance des machines, principalement des machines de confection. 10% des stagiaires se forment dans les techniques d'habillement (industrialisation et production), tandis que seulement 0,2% se forment dans le contrôle qualité textile, **avec une absence de formation dans les textiles techniques.**

Par ailleurs, la formation aux postes de responsabilité technique et commerciale (responsable technique, chef de chaîne, responsable d'ordonnancement, chef de produits) est presque absente. De plus, les métiers du textile (filature, tissage, tricotage, ennoblissement) sont peu représentés, avec moins de 1% des effectifs.

Filières	Q	S	T	TS	Total général
Ouvrier Spécialisé en Coupe et Couture		2 779			2 779
Ouvrier Qualifié en Coupe et Couture	1 864				1 864
Patronier en modélisme	1 622				1 622
Confection Industrielle		1 489			1 489
Technicien en Modélisme Industriel			1 180		1 180
Techniques Habillement Production			756		756
Techniques Habillement Industrialisation				548	548
Mécanicien Régleur de Machines de Confection	461				461
Stylisme modélisme			409		409
Ouvrier spécialisé en confection chaine et trame		408			408
Coupe Industrielle en Confection	367				367
Modéliste			327		327
Maintenance de Matériel de Confection			180		180
Ouvrier spécialisé en confection		150			150
Ouvrier spécialisé en confection lingerie		115			115
Styliste			103		103
Ouvrier en coupe et couture		86			86
Manager Modéliste Styliste				73	73
Fabrication et Maintenance Tricotage Confection	33		40		40
Techniques d'Ennoblement Textile			33		33
Couture moderne		29			29
Couture traditionnelle		22			22
Technicien Spécialisé en Contrôle Qualité Textile				20	20
Tissage		1			1
Employé en confection Chaine et Trame					0
Opérateur machine à coudre					0
Total général	4 347	5 079	3 028	641	13 095

Figure 27: Répartition de l'effectif des stagiaires par filière

La répartition régionale des stagiaires, comme illustrée dans la figure 28, se caractérise par une forte concentration dans quatre régions principales: Casablanca-Settat (18%), Fès-Meknès (24%), Rabat-Salé-Kénitra (18%) et Tanger-Tétouan-Al Hoceima (23%). Cette concentration s'explique par deux observations:

- Une concentration de l'activité économique du secteur dans ces régions.
- Une répartition similaire entre les régions des établissements de formation et des effectifs.

Régions	Q	S	T	TS	Total général
Fès-Meknès	820	1350	885	116	3171
Tanger-Tétouan-Al Hoceima	789	1198	723	251	2961
Rabat-Salé-Kénitra	765	1043	383	112	2303
Casablanca-Settat	825	649	712	106	2292
Marrakech-Safi	420	139	238	56	853
Oriental	187	260	27		474
Souss-Massa	192	91	50		333
Béni Mellal-Khénifra	173	143	10		326
Drâa-Tafilalet	110	156			266
Guelmim-Oued Noun	9	50			59
Laayoune-Saguia al Hamra	57				57
Total général	4347	5079	3028	641	13095

Figure 28: Répartition de l'effectif des stagiaires par Région

Les opérateurs de formation privée prennent en charge la formation de 45% des stagiaires du secteur, notamment les établissements privés accrédités par l'État, les centres de formation par apprentissage intra-entreprise et les ONG.

L'analyse de la répartition des stagiaires selon les catégories de métiers (Figure 29) met en évidence la présence de la formation dans trois catégories de métiers seulement, avec une prédominance dans les métiers liés au modélisme stylisme (76%), suivis des métiers de la confection (20%) et de la coupe et couture (4%).

En ce qui concerne le niveau de formation, les effectifs se répartissent comme suit : 49% sont des ouvriers qualifiés, 24% sont des ouvriers spécialisés, 25% sont des techniciens et 2% sont des techniciens spécialisés.

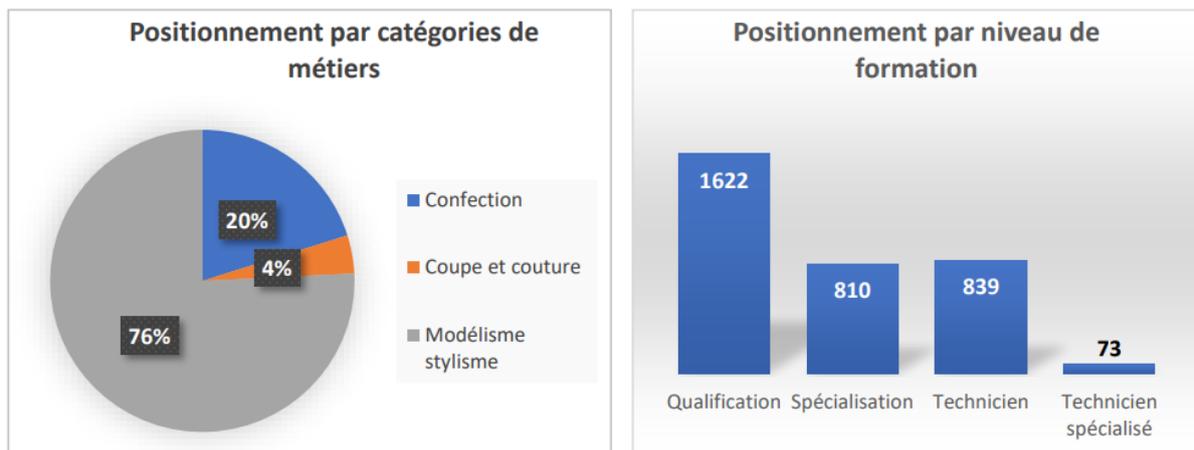


Figure 29 : Positionnement de l'offre de formation privée

3. L'offre de l'OFPPPT

L'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail (OFPPPT) propose une offre de formation diversifiée, couvrant plusieurs niveaux et modes de formation. Cette offre comprend une variété de formations qualifiantes et diplômantes, adaptées aux besoins du marché du travail.

Le détail exhaustif de cette offre est présenté dans la Figure 30 ci-dessous,

Niveaux de formation	Description
Parcours collégial	Formation accessible aux élèves à partir de la 6 ^{ème} année du primaire
BAC PRO	Formation accessible aux élèves à partir de l'année du Tronc Commun
Spécialisation	Formation accessible aux élèves à partir de la 6 ^{ème} année du primaire
Qualification	Formation de 18 mois ou 24 mois, accessible aux élèves de la 3 ^{ème} année du collège ou stagiaires bénéficiant du système de passerelles
Technicien	Formation de 2 ans accessible aux élèves du niveau BAC ou stagiaires bénéficiant du système de passerelles
Technicien Spécialisé	Formation de 2 ans accessible aux bacheliers, licenciés ou stagiaires bénéficiant du système de passerelles

Figure 30: les différents niveaux de formations proposés par l'OFPPPT

L'OFPPPT offre cinq niveaux de formation, à savoir le parcours collégial, le Bac pro, la spécialisation, la qualification, ainsi que les niveaux techniciens et technicien spécialisé. Ces programmes sont accessibles à partir de la 6^{ème} année du primaire et s'étendent jusqu'au niveau du baccalauréat, avec une limite d'âge fixée à 30 ans.

En ce qui concerne les modes de formation, l'OFPPPT offre trois options: la formation résidentielle, qui se déroule intégralement au sein de l'établissement de formation ; la formation par alternance, qui se partage à 50% entre l'établissement et l'entreprise ; et la formation hybride, qui intègre une composante de formation à distance pour le volet théorique, représentant en moyenne 60% du programme, tandis que les travaux pratiques sont effectués en présentiel, constituant 40% du programme.

Actuellement, l'OFPPPT dispense des formations dans 13 filières comme il le montre la figure 31. Cependant, d'autres programmes sont en cours de validation auprès du MCINET. Parallèlement, certaines formations seront retirées des programmes du secteur pour deux raisons principales. Tout d'abord, il existe des formations ayant une pertinence accrue pour le secteur de l'artisanat, comme celles dédiées aux aides tailleurs ou à la coupe et couture. Ensuite, certaines formations seront fusionnées avec des programmes existants, comme la confection chaîne et trame ou la CAO patronage gradation.

Formations existantes (13)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualité et contrôle textile ▪ Techniques d'habillement industrialisation ▪ Fabrication de maintenance en tricotage ▪ Maintenance de matériel de confection ▪ Techniques d'ennoblissement textile ▪ Techniques d'habillement production ▪ Coupe industrielle en confection ▪ Mécanicien régleur des machines de confection ▪ Ouvrier qualifié en coupe et couture ▪ Tapisserie ▪ Ouvrier spécialisé en coupe et couture ▪ Confection industrielle ▪ Modélisme industriel
Formations en cours de validation (6)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Délavage industriel et traitements spéciaux ▪ Technicien de finissage ▪ Technicien en broderie ▪ Opérateur de finition et contrôle ▪ Opérateur en confection de coiffes et housses de véhicules ▪ Responsable qualité habillement
Formations éliminées (6)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aide tailleur ▪ CAO patronage gradation ▪ Confection en chaîne et trame ▪ Coupe et couture ▪ Opérateur sur machine de base ▪ Opérateur sur machine spéciale

Figure 31: Liste des programmes de l'OFPT

La formation diplômante concerne le niveau technicien spécialisé, technicien, ouvrier qualifié et ouvrier spécialisé et dont les filières existantes se présentent comme suit:

- Technicien spécialisé :
- Qualité et contrôle textile ;
- Techniques d'habillement industrialisation ;
- Technicien :
- Techniques d'ennoblissement textile ;
- Techniques d'habillement production ;
- Maintenance de matériel de confection ;
- Modélisme industriel ;
- Fabrication et maintenance en tricotage.
- Qualification :
- Mécanicien régleur de machine de confection ;
- Ouvrier qualifié en coupe et couture ;
- Tapisserie ;
- Spécialisation :
- Confection industrielle ;
- Ouvrier spécialisé en coupe et couture ;

En conclusion, bien que l'offre de formation proposé par l'OFPT soit diversifiée, avec une variété de filières, il est important de noter qu'actuellement, aucune formation spécifique en textiles techniques n'est proposée.

4. L'offre de l'ESITH

L'ESITH, fondée en 1996, est une école d'ingénieurs qui découle d'un partenariat public-privé, résultant d'une collaboration entre l'État et l'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH). ESITH offre un programme de formation initiale au profit des étudiants en ingénierie d'État, en master d'État spécialisé et en licence professionnelle. **Elle propose également des services de formation destinés aux professionnels du secteur, des prestations de laboratoire et de la recherche et développement.**

L'ESITH propose trois cycles de formation, chacun sanctionné par des diplômes d'État, délivrés et signés par le Ministère chargé de l'Industrie:

- Le Cycle Ingénieur d'État, d'une durée de 3 ans et comprenant 2 filières : Génie industriel, accessible dès la première année au tronc commun (avec option la 2ème année dans Logistique Internationale, Chef de Produit et Textile Habillement) et informatique & management des systèmes d'information.
- Le Cycle Master spécialisé, d'une durée de 2 ans et comportant 4 filières : Hygiène, Sécurité et Environnement, Distribution et Merchandising, E-Logistique et Management Produit Textile Habillement.
- Le Cycle Licence Professionnelle, d'une durée de 3 ans et proposant 5 filières : Gestion de Production Textile, Gestion de Production Habillement, Développement en Habillement, Gestion des Achats & Sourcing et Gestion de la chaîne logistique.

Selon les données de la figure 32, l'ESITH a formé 5 500 lauréats au cours de la période 2006-2020 dans le cadre de la formation initiale. Parmi eux, 1 980 ont obtenu un diplôme d'ingénieur d'État, 780 ont suivi des masters spécialisés et 1 820 ont obtenu une licence professionnelle.

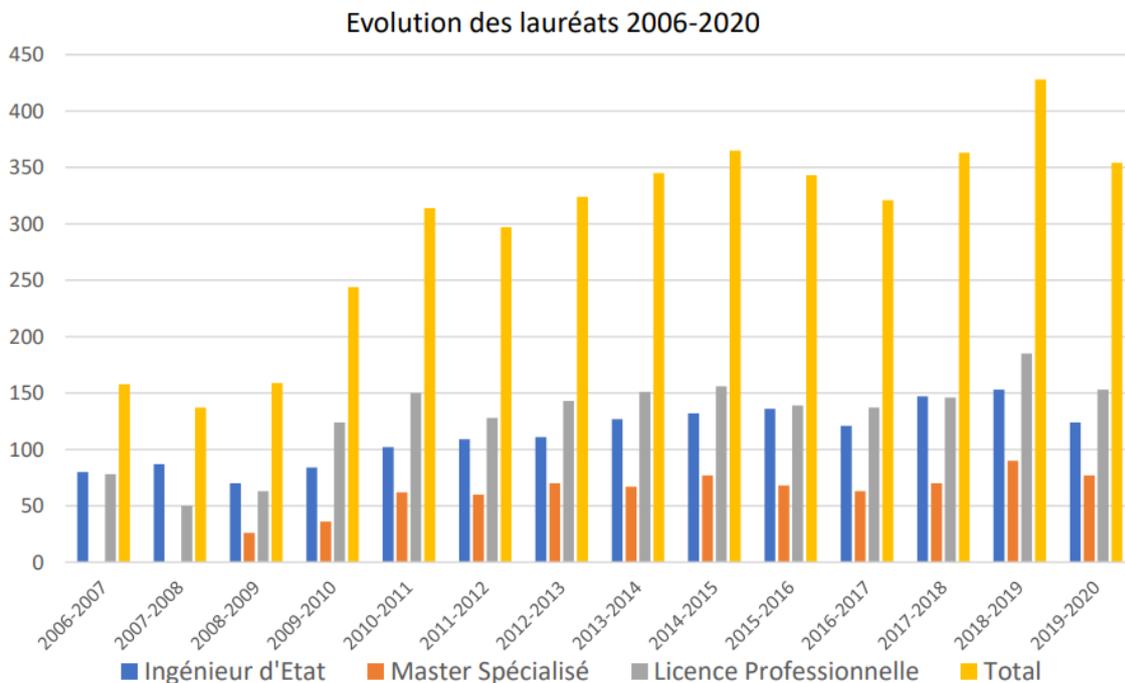


Figure 32: Evolution des lauréats 2006-2020

L'analyse de l'évolution des lauréats de la formation initiale de l'ESITH sur la période 2006-2020 révèle plusieurs tendances:

- Une évolution significative du nombre de lauréats ayant obtenu une licence, passant de moins de 100 à environ 150 lauréats à partir de 2009, avec un pic atteint en 2018-2019 où près de 190 lauréats ont été enregistrés.
- Une évolution progressive du nombre de lauréats ingénieurs d'État, avec une moyenne de 75 lauréats entre 2006 et 2010, suivie d'une augmentation à une moyenne de 125 lauréats les années suivantes.
- Une augmentation remarquable du nombre de lauréats ayant obtenu un master spécialisé, passant de moins de 30 lauréats en 2008 à une moyenne d'environ 70 lauréats les années suivantes.

En ce qui concerne l'évolution des nouveaux inscrits, l'ESITH forme principalement des ingénieurs d'État et des licenciés dans le programme de licence professionnelle, avec une moyenne de 170 inscrits en licence professionnelle et une moyenne de 130 inscrits en ingénierie. Quant au diplôme de master spécialisé, l'ESITH forme en moyenne 75 étudiants par an.

En conclusion, les profils formés par l'ESITH possèdent des compétences dans la gestion de la production, l'encadrement des équipes, la coordination, la planification, la logistique et l'optimisation des achats.

L'ESITH ne forme pas d'agents techniques ou des ouvriers et se concentrent sur une formation polyvalente et transversale.

Aucun cursus de formation exclusivement axé sur les textiles techniques n'est disponible. Cependant, des modules liés à ce domaine sont intégrés dans des programmes généralistes.

5. Recommandations pour la formation dans le secteur TH

Après les discussions tenues avec les divers intervenants du secteur textile, incluant les membres de l'AMITH et le Cluster C2TM, il a été mis en avant l'importance de l'offre de formation continue, au même niveau que la formation initiale. Celle-ci est cruciale pour répondre aux besoins croissants en matière d'amélioration des compétences techniques et managériales.

Les échanges ont donné lieu aux recommandations suivantes:

- Base de données d'Experts Métiers : Il est préconisé de créer une base de données, au niveau interprofessionnel, regroupant les experts et formateurs nationaux et internationaux pour répondre aux besoins de formation continue des acteurs du secteur.
- Adaptation du Contenu : Il est recommandé de mettre à jour le contenu des programmes de formation continue en y intégrant les dernières techniques, machines, procédés utilisés dans les pays leaders, ainsi que les langues, le textile technique et les nouveautés sectorielles.
- Textile à Usage Technique : Le textile technique émerge comme une filière industrielle prometteuse du secteur textile et habillement. Il est primordial de former les employés des entreprises aux techniques spécifiques de cette filière.

- Recyclage et Textile Régénéré : Les techniques de recyclage sont de plus en plus utilisées dans le secteur du textile, notamment dans des pays leaders tels que l'Allemagne, l'Espagne et la France, qui ont recours aux matériaux recyclés, en particulier le textile régénéré.
- Développement Durable : En plus des certifications et attestations de conformité, qui orientent le marché mondial vers une économie plus verte et écologique, il est crucial de sensibiliser l'ensemble des métiers techniques et non techniques via la formation continue. Cela implique une prise de conscience quant à l'importance des mesures de protection de l'environnement, telles que l'éco-responsabilité, la réduction des déchets chimiques et de la consommation de ressources naturelles, ainsi que des économies possibles dans les processus de production, notamment en réduisant la facture énergétique.